

國立中正大學企業管理學系

學生修業規定(110 學年度入學新生適用)

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------|---|---|---|---|---|---|
| 一、本系學生畢業時需修滿至少 | | 128 | 學分 包括 | | | | | | |
| (1) 通識教育 | | 28 | 學分 | | | | | | |
| (2) 專業課程 (必修) | | 57 | 學分 | | | | | | |
| (3) 專業選修 | | 21 | 學分 | | | | | | |
| (4) 自由選修 | | 22 | 學分 | | | | | | |
| 二、各類科目包括： | | 一 | | 二 | | 三 | | 四 | |
| (一)通識教育共 28 學分 | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 |
| 中英文能力課程： | | | | | | | | | |
| 通識國文(必修 4 學分) | | 2 | 2 | | | | | | |
| 通識英文(必修 4 學分) | | 2 | 2 | | | | | | |
| 其他： | | ★ 參閱「國立中正大學學生修習通識教育修業規定」。 | | | | | | | |
| 至少於「 <u>資訊能力課程</u> 」及 <u>博雅通識向度 1、2、3、4、6 中各選 1 門</u> 課程。其餘學分可選擇修習資訊能力課程、基礎概論課程或博雅通識中任何向度之課程。 | | ★ 若選修本系所開設之「基礎概論課程」及「各學系不採計通識教育課程一覽表」中本系不採計課程，則不採計為通識教育課程修習學分數。 | | | | | | | |
| | | ★ 參閱「國立中正大學學士班學生修習體育科領域規定」。 | | | | | | | |
| ◎「社會服務學習課程」(必修 0 學分) | | | | | | | | | |
| (二)專業課程 (必修) 共 57 學分 | | | | | | | | | |
| 初級會計學 (一) (3 學分) | 3 | | | | | | | | |
| 經濟學原理 (一) (3 學分) | 3 | | | | | | | | |
| 微積分 (一) (3 學分) | 3 | | | | | | | | |
| 計算機概論 (3 學分) | 3 | | | | | | | | |
| 企業概論 (3 學分) | 3 | | | | | | | | |
| 管理學 (3 學分) | | 3 | | | | | | | |
| 線性代數 (3 學分) | | 3 | | | | | | | |
| 統計學 (一) (3 學分) | | | 3 | | | | | | |
| 行銷管理 (3 學分) | | | 3 | | | | | | |
| 財務管理 (3 學分) | | | 3 | | | | | | |
| 管理科學概論 (3 學分) | | | 3 | | | | | | |
| 民法概要 (3 學分) | | | 3 | | | | | | |
| 運籌管理 (3 學分) | | | | 3 | | | | | |
| 組織行為 (3 學分) | | | | 3 | | | | | |
| 商事法 (3 學分) | | | | 3 | | | | | |
| 人力資源管理 (3 學分) | | | | | 3 | | | | |
| 人文與企業倫理專題 (3 學分) | | | | | | 3 | | | |
| 管理資訊系統概論 (3 學分) | | | | | | 3 | | | |
| 策略管理 (3 學分) | | | | | | | | 3 | |

※若同時選修本系「財務管理」與財金系「財務管理 (一)」，畢業學分只採計其中一科。

(三) 系專業選修共 21 學分：

* 以下科目 2 學分：

| 組別 | 一年級 | 二年級 | 三年級 | 四年級 |
|------|-----|------------------|--|----------------------------------|
| 行銷管理 | | 消費者行為 服務業行銷管理 | 創意與行銷 行銷創作 人文藝術與行銷 | |
| 策略管理 | | | 管理時事英文選讀 (一) 管理時事英文選讀 (二) 國際企業概論 | 創新管理 中小企業管理 |
| 財務管理 | | | | 財務管理個案研究 國際財務管理 衍生性商品與風險管理 |
| 其他 | | | 商用英文(一) 商用英文(二) | |

* 以下科目 3 學分：

| 組別 | 一年級 | 二年級 | 三年級 | 四年級 |
|--------|----------------------|--------|---|---|
| 行銷管理 | | | 行銷研究 消費者行為 行銷通路管理 國際行銷管理 創意與學習 | 廣告管理 資料庫行銷 創意與行銷 網路行銷 策略行銷 策略專題研討 通路管理 品牌管理 |
| 策略管理 | | | 產業與競爭分析 科技管理 國際企業 | 企業策略個案研討 日本企業管理 |
| 人力資源管理 | | 組織溝通 | 組織學習 工商組織心理學 人力資源發展 組織發展與變革 創意與學習 | 國際人力資源管理 訓練與發展 績效管理 領導學 決策行為 系統思考 人文思考與創造力 國際人力資源管理 人力招募與甄選 績效評估 薪酬管理 |
| 運籌管理 | 商用軟體應用與設計 微積分(二) | 統計學(二) | 專案管理 全球供應鏈管理 | 電子商務與全球運籌 |
| 財務管理 | 初級會計學(二) 經濟學原理(二) | | 管理經濟學 國際財務管理 非營利組織會計 期貨與選擇權實務 | 國際貿易與匯兌 高階財務管理 非營利組織財務管理 |

※本表僅供參考，本系（含碩士班、行銷管理碩士班）所開科目亦可列入專業選修。

(四) 自由選修共 22 學分：

- 1.自由選修科目可修本系專業選修課程，亦可選修其他學系（含教育學程）課程。
- 2.超修之通識學分不得計入自由選修學分及畢業學分數內。
- 3.本系學生選修軍訓（護理）課程之學分數，得列為自由選修及畢業學分數計算，惟一學期各以一學分為限。
- 4.選修語言中心開設之課程得納入本系自由選修。
- 5.本學系學生選修體育課程之學分數，得納入自由選修及畢業學分，惟一學期各以一學分為限。

(五) 各科先修科目

| 必修課程 | 先修課程（學分數）（及格/曾經修習） |
|----------|---|
| 管理學 | 企業概論（3）（及格） |
| 行銷管理 | 企業概論（3）（曾經修習） |
| 管理資訊系統概論 | 計算機概論（3）（曾經修習） |
| 財務管理 | 初級會計學（一）（3）（及格） |
| 組織行為 | 管理學（3）（曾經修習） |
| 策略管理 | 行銷管理（3）（及格）及人力資源管理（3）（及格）及財務管理（3）（及格）及運籌管理（3）（及格）及管理資訊系統概論（3）（及格） |

(六) 學程：

| 學程名稱 | 核心課程（學分數） |
|-------------|---|
| 創新與組織管理學程 | 商用英文（一）、商用英文（二）、國際企業概論、統計學(二)、產業與競爭分析、管理時事英文選讀(一)(二)、領導學、人文思考與創造力、薪酬管理、績效評估、國際財務管理、管理經濟學、服務業人才管理、初級會計學(二)、管理科學（碩）、國際企業(碩)、訓練與發展(碩)、非營利組織財務管理(碩)、國際經營個案(碩) |
| 行銷與電子商務管理學程 | 商用英文（一）、商用英文（二）、消費者行為、品牌管理、廣告管理、行銷企劃、專案管理、初級會計學(二)、統計學(二)、通路管理(碩)、創意思考與行銷(碩)、電子商務與全球運籌(碩)、網路行銷(碩)、資料庫行銷（碩）、企業資源規劃(碩) |
| 營運與決策管理學程 | 商用英文（一）、商用英文（二）、初級會計學(二)、統計學(二)、管理經濟學、系統模擬、管理科學(碩)、決策分析(碩)、系統思考(碩)、企業動力學(碩)、企業資源規劃(碩) |

- 1.上述表列各學程所列專業選修課程，應自本學系或本學院選修。外院或通識教育中心所開課程若有名稱與上表相同者，亦不得採計為各學程學分。
- 2.修滿本學系創新與組織管理、行銷與電子商務管理、營運與決策管理等任一學程五門課程者（不含必修課程）由系上審查通過後頒給學程修業證書。
- 3.本系（含碩士班、行銷管理碩士班）授課教師所開課程，得依教師專業認定，認列至學程選修課程。
- 4.商用英文（一）、商用英文（二）為學程必修課程。

★本學系學生需依國立中正大學學士班修業規定，修畢社會服務學習課程（必修0學分），建議在大三結束前修習完成，應實際服務至少 16 小時及參加至少兩場服務學習系列講座。