

國立中正大學企業管理學系

學生修業規定(111學年度入學新生適用)

一、本系學生畢業時需修滿至少 131 學分 包括								
(1) 通識教育 28 學分								
(2) 專業課程 (必修) 66 學分								
(3) 專業選修 18 學分								
(4) 自由選修 19 學分								
二、各類科目包括：								
(一)通識教育共 28 學分								
中英文能力課程：								
通識國文(必修 4 學分)								
通識英文(必修 4 學分)								
其他：								
至少於「資訊能力課程」及博雅通識向度 1、2、3、4、6 中各選 1 門課程。其餘學分可選擇修習資訊能力課程、基礎概論課程或博雅通識中任何向度之課程。								
★參閱「國立中正大學學生修習通識教育修業規定」。								
★若選修本系所開設之「基礎概論課程」及「各學系不採計通識教育課程一覽表」中本系不採計課程，則不採計為通識教育課程修習學分數。								
★參閱「國立中正大學學士班學生修習體育科領域規定」。								
◎「社會服務學習課程」(必修 0 學分)								
(二)專業課程 (必修) 共 66 學分								
初級會計學 (一)(二)(6 學分)	3	3						
經濟學原理 (一)(二)(6 學分)	3	3						
微積分 (一)(3 學分)	3							
計算機概論 (3 學分)	3							
企業概論 (3 學分)	3							
管理學 (3 學分)		3						
線性代數 (3 學分)		3						
統計學 (一)(二)(3 學分)			3	3				
行銷管理 (3 學分)			3					
財務管理 (一)(3 學分)			3					
管理科學概論 (3 學分)			3					
民法概要 (3 學分)			3					
運籌管理 (3 學分)				3				
組織行為 (3 學分)				3				
商事法 (3 學分)				3				
人力資源管理 (3 學分)					3			
人文與企業倫理專題 (3 學分)						3		
管理資訊系統概論 (3 學分)						3		
策略管理 (3 學分)							3	

(三) 系專業選修共 **18** 學分：

* 以下科目 2 學分：

組別	一年級	二年級	三年級	四年級
行銷管理			服務業行銷管理	
其他			商用英文(一) 商用英文(二)	

* 以下科目 3 學分：

組別	一年級	二年級	三年級	四年級
行銷管理			消費者行為 行銷通路管理 國際行銷管理	廣告管理 資料庫行銷 創意與行銷 策略行銷 通路管理 品牌管理 <u>數位經濟下的消費者洞察</u>
策略管理			<u>國際經營個案</u>	<u>新興市場分析</u> <u>設計思考與創新管理</u>
人力資源管理			組織學習 工商組織心理學 人力資源發展 組織發展與變革 <u>職涯管理與發展</u> <u>組織溝通</u> <u>數位時代下的人才甄選</u>	國際人力資源管理 訓練與發展 領導學 薪酬管理 <u>績效管理與員工激勵</u> <u>服務業人才管理</u> <u>人力資源數據分析</u>
運籌管理	微積分(二)		專案管理 全球供應鏈管理 <u>系統模擬</u>	電子商務與全球運籌
財務管理			管理經濟學	
其他			<u>管理實務產學講座</u>	

※本表僅供參考，本系（含碩士班、行銷與數位分析碩士班）所開科目亦可列入專業選修。

(四) 自由選修共 **19** 學分：

1. 自由選修科目可修本系專業選修課程，亦可選修其他學系（含教育學程）課程。
2. 超修之通識學分不得計入自由選修學分及畢業學分數內。
3. 本系學生選修軍訓（護理）課程之學分數，得列為自由選修及畢業學分數計算，惟一學期各以一學分為限。
4. 選修語言中心開設之課程得納入本系自由選修。
5. 本學系學生選修體育課程之學分數，得納入自由選修及畢業學分，惟一學期各以一學分為限。

(五) 各科先修科目

必修課程	先修課程（學分數）（及格/曾經修習）
管理學	企業概論（3）（及格）
行銷管理	企業概論（3）（曾經修習）

管理資訊系統概論	計算機概論 (3) (曾經修習)
財務管理 (一)	初級會計學 (一) (3) (及格)
組織行為	管理學 (3) (曾經修習)
策略管理	行銷管理 (3) (及格) 及人力資源管理 (3) (及格) 及 財務管理 (一) (3) (及格) 及運籌管理 (3) (及格) 及管理資訊系統概論 (3) (及格)

(六) 學程：

學程名稱	核心課程 (學分數)
創新與組織管理學程	商用英文 (一)、商用英文 (二)、領導學、薪酬管理、管理經濟學、服務業人才管理、管理科學 (碩)、國際企業 (碩)、訓練與發展、國際經營個案、 新興市場分析、設計思考與創新管理
行銷與電子商務管理學程	商用英文 (一)、商用英文 (二)、消費者行為、品牌管理、廣告管理、行銷企劃、專案管理、通路管理 (碩)、電子商務與全球運籌、網路行銷 (碩)、資料庫行銷 (碩)、企業資源規劃 (碩)
營運與決策管理學程	商用英文 (一)、商用英文 (二)、管理經濟學、系統模擬、管理科學 (碩)、企業資源規劃 (碩)、全球供應鏈管理
<p>1. 上述表列各學程所列專業選修課程，應自本學系或本學院選修。外院或通識教育中心所開課程若有名稱與上表相同者，亦不得採計為各學程學分。</p> <p>2. 修滿本學系創新與組織管理、行銷與電子商務管理、營運與決策管理等任一學程五門課程者 (不含必修課程) 由系上審查通過後頒給學程修業證書。</p> <p>3. 本系 (含碩士班、行銷與數位分析碩士班) 授課教師所開課程，得依教師專業認定，認列至學程選修課程。</p> <p>4. 商用英文 (一)、商用英文 (二) 為學程必修課程。</p>	
<p>★本學系學生需依國立中正大學學士班修業規定，修畢社會服務學習課程 (必修 0 學分)，建議在大三結束前修習完成，應實際服務至少 16 小時及參加至少兩場服務學習系列講座。</p>	