

# 國立中正大學企業管理學系碩士班學程列表

109 年 1 月 7 日 108 學年度第 4 次系務會議修正通過  
109 年 3 月 24 日 108 學年度第 5 次系務會議修正通過  
109 年 5 月 12 日 108 學年度第 6 次系務會議修正通過  
109 年 9 月 15 日 109 學年度第 1 次系務會議修正通過  
109 年 11 月 10 日 109 學年度第 3 次系務會議修正通過  
109 年 12 月 8 日 109 學年度第 4 次系務會議修正通過  
110 年 3 月 23 日 109 學年度第 6 次系務會議修正通過  
110 年 4 月 27 日 109 學年度第 7 次系務會議修正後通過  
110 年 5 月 25 日 109 學年度第 8 次系務會議修正後通過  
110 年 9 月 14 日 110 學年度第 1 次系務會議修正後通過  
110 年 12 月 14 日 110 學年度第 4 次系務會議修正後通過  
111 年 1 月 11 日 110 學年度第 5 次系務會議修正後通過  
111 年 2 月 15 日 110 學年度第 6 次系務會議修正後通過  
111 年 5 月 17 日 110 學年度第 9 次系務會議修正後通過  
111 年 6 月 14 日 110 學年度第 10 次系務會議修正後通過  
111 年 9 月 15 日 111 學年度第 1 次系務會議修正後通過  
111 年 10 月 25 日 111 學年度第 2 次系務會議修正後通過  
111 年 11 月 15 日 111 學年度第 3 次系務會議修正後通過

一、本系碩士班學程分為企業功能學程及職能學程兩大類。

二、企業功能學程分為策略學程、行銷學程、運籌學程、人力資源學程、財務學程，各學程含括之課程如下表。

**※本表之課程時間僅供參考，仍須依照各教師之課程安排計畫。**

企業功能學程	策略學程	行銷學程	運籌學程	人力資源學程	財務學程
課程列表	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>策略管理 (必)</b></li> <li>• 組織理論與管理</li> <li>• 商業模式創新與管理</li> <li>• 問題分析與決策</li> <li>• 國際企業</li> <li>• 科技管理</li> <li>• 新創企業個案與實務研討</li> <li>• 組織變革與創新</li> <li>• 策略行銷</li> <li>• 創業團隊創新與產業應用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>行銷管理 (必)</b></li> <li>• 行銷文案寫作與溝通</li> <li>• 國際行銷管理</li> <li>• 品牌管理</li> <li>• 多變量分析 (行銷所必修)</li> <li>• 消費者行為 (行銷所必修)</li> <li>• 廣告管理</li> <li>• 影像・故事・行銷創意</li> <li>• 行銷企劃與簡報</li> <li>• 零售管理</li> <li>• 服務業行銷管理</li> <li>• 網路行銷</li> <li>• 資料庫行銷</li> <li>• 策略行銷</li> <li>• 數位行銷文案與溝通</li> <li>• 數位時代下之通路創新與管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>運籌管理 (必)</b></li> <li>• <b>管理資訊系統 (必)</b></li> <li>• 管理科學</li> <li>• 企業資源規劃</li> <li>• 專案管理</li> <li>• 電腦套裝軟體應用</li> <li>• 大數據分析與管理專題研討</li> <li>• 系統模擬</li> <li>• 人工智慧管理與創新</li> <li>• 數位轉型分析與管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>人力資源管理 (必)</b></li> <li>• 人文領導與企業倫理</li> <li>• 人力招募與甄選</li> <li>• 國際人力資源管理</li> <li>• 人力資源發展</li> <li>• 訓練與發展</li> <li>• 數位時代下的人才甄選</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>財務管理 (必)</b></li> <li>• 投資銀行</li> <li>• 投資分析</li> <li>• 高階財務管理</li> <li>• 大數據程式設計 (一)</li> <li>• 財務計量經濟學</li> <li>• 金融科技</li> <li>• 財務工程</li> <li>• 投資銀行專題</li> <li>• 財金系〈金融市場與機構〉</li> <li>• 衍生性金融商品</li> </ul>

三、各職能學程包含基礎課及學程課，各職能學程具體含括課程如下：

組織變革與發展學程			學程規劃人：連雅慧教授
基礎課程			
策略管理	許嘉文、鄭祥麟	3	一上
人力資源管理	連雅慧、楊文芬	3	一上
組織理論與管理	許嘉文、鄭祥麟	3	

學程課程			
人力資源發展	連雅慧	3	可三門任選一門修課
人力資源數據分析		3	
訓練與發展	連雅慧	3	
人文領導與企業倫理	賴璽方	3	可三門任選一門修課
商業模式創新與管理	鍾憲瑞	3	
組織變革與管理		3	
管理實務產學講座 —跨域、超越未來系列	連雅慧	3	

專案/產品經理（PPM）學程			學程規劃人：連雅慧教授
基礎課程			
專案管理	蔡國揚(兼任)	3	
行銷管理	莊世杰	3	一上
運籌管理	葉丁鴻	3	一上
學程課程			
管理科學	陳世彬	3	
數位行銷文案與溝通	曾光華	3	
企業資源規劃	蔡國揚(兼任)	3	可二門任選一門修課
財務管理	鎮明常、王明昌、宋豪漳	3	

數位科技經理人學程			學程規劃人：連雅慧教授
基礎課程			
策略管理	許嘉文、鄭祥麟	3	一上
人力資源管理	連雅慧、楊文芬	3	一上
管理資訊系統	黃正魁	3	一上
學程課程			

企業資源規劃	蔡國揚(兼任)	3	可三門任選一門修課
人力資源數據分析		3	
人力資源資訊系統		3	
人文領導與企業倫理	賴璽方	3	
數位時代下的人才甄選(須先修人力資源管理)	楊文芬	3	

商業分析 (Business Analytics, BA)			學程規劃人：黃正魁教授
基礎課程			
管理資訊系統	黃正魁	3	一上
運籌管理	葉丁鴻	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上
學程課程			
問題分析與決策	鍾憲瑞	3	可四門任選一門修課
企業資源規劃	蔡國揚(兼任)	3	
網路行銷	蘇宏仁	3	
數位轉型分析與管理	黃正魁	3	
電腦套裝軟體應用	陳明德	3	可三門任選一門修課
人工智慧管理與創新	黃正魁	3	
系統模擬	葉丁鴻	3	
大數據分析與管理專題研討	黃正魁	3	

新創企業經營與競爭分析			學程規劃人：許嘉文教授
基礎課程			
人力資源管理	連雅慧、楊文芬	3	一上
策略管理	許嘉文、鄭祥麟	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上
學程課程			

新創企業個案與實務研討	許嘉文	3	
創業團隊創新與產業應用	許嘉文	3	
國際行銷管理	游蓓怡	3	可二門任選一門修課
ESG 青年創新創業進階專題研討	方慧臻	3	

註：

- 1.已修習〈商業模式創新與管理〉者可認抵〈創業團隊創新與產業應用〉
- 2.已修習〈設計思考與平台策略專題研討〉者可認抵〈ESG 青年創新創業進階專題研討〉。
- 3.已修習《組織理論與管理》者可認抵《人力資源管理》。

投資銀行 Investment Bank			學程規劃人：鎮明常教授
基礎課程			
財務管理	鎮明常、王明昌、宋豪漳	3	一上
投資銀行專題	鎮明常	3	
投資分析	鎮明常	3	
學程課程			
數位行銷文案與溝通	曾光華	3	
高階財務管理	鎮明常	3	可二門任選一門修課
金融科技	宋豪漳	3	
財務工程	宋豪漳	3	可三門任選一門修課
衍生性金融商品	宋豪漳	3	
金融市場與機構	財金系	3	

註：已修習〈商業模式創新與管理〉者可認抵〈高階財務管理〉。

行銷科學學程 Marketing Science			學程規劃人：蘇宏仁副教授
基礎課程			
管理科學	陳世彬	3	一上
人力資源管理	連雅慧、楊文芬	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上

學程課程			
消費者行為	游蓓怡	3	可二門任選一門修課
組織變革與創新	鄭祥麟	3	
品牌管理	蘇宏仁	3	
網路行銷	蘇宏仁	3	

金融科技 Fintech		學程規劃人：鎮明常教授	
基礎課程			
財務管理	鎮明常、王明昌、 宋豪漳	3	一上
金融科技	宋豪漳	3	
投資分析	鎮明常	3	
學程課程			
大數據程式設計（一）	宋豪漳	3	
財務計量經濟學	宋豪漳	3	可二門任選一門修課
財務工程	宋豪漳	3	
新創企業個案與實務研討	許嘉文	3	可二門任選一門修課
創業團隊創新與產業應用	許嘉文	3	

國際企業學程		學程規劃人：鄭祥麟教授	
基礎課程			
策略管理	許嘉文、鄭祥麟、 蔡宗霖	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上
人力資源管理	連雅慧、楊文芬	3	一上
學程課程			
國際行銷管理	游蓓怡	3	可三門任選一門修課
消費者行為	游蓓怡	3	
策略行銷	鄭祥麟	3	
國際企業	鄭祥麟	3	可三門任選一門修課
國際人力資源管理 (須先修人力資源管理)	楊文芬	3	
數位時代下的人才甄選(須 先修人力資源管理)	楊文芬	3	

註：已修習《組織理論與管理》者可認抵《人力資源管理》。

行銷科技 (Marketing Technology, MarTech) 學程規劃人：莊世杰教授			
基礎課程			
行銷管理	莊世杰	3	一上
網路行銷	蘇宏仁	3	
管理資訊系統	黃正魁	3	
學程課程			
廣告管理	莊世杰	3	可兩門任選一門修課
多變量分析	盧龍泉	3	
大數據程式設計 (一)	宋豪漳	3	可五門任選一門修課
人工智慧管理與創新	黃正魁	3	
消費者行為	游蓓怡	3	
數位行銷文案與溝通	曾光華	3	
品牌管理	蘇宏仁	3	可兩門任選一門修課
資料庫行銷	盧龍泉	3	
大數據分析與管理專題研討	黃正魁	3	