

# 國立中正大學企業管理學系碩士班學程列表

109 年 1 月 7 日 108 學年度第 4 次系務會議修正通過  
109 年 3 月 24 日 108 學年度第 5 次系務會議修正通過  
109 年 5 月 12 日 108 學年度第 6 次系務會議修正通過  
109 年 9 月 15 日 109 學年度第 1 次系務會議修正通過  
109 年 11 月 10 日 109 學年度第 3 次系務會議修正通過  
109 年 12 月 8 日 109 學年度第 4 次系務會議修正通過  
110 年 3 月 23 日 109 學年度第 6 次系務會議修正通過  
110 年 4 月 27 日 109 學年度第 7 次系務會議修正後通過  
110 年 5 月 25 日 109 學年度第 8 次系務會議修正後通過  
110 年 9 月 14 日 110 學年度第 1 次系務會議修正後通過  
110 年 12 月 14 日 110 學年度第 4 次系務會議修正後通過  
111 年 1 月 11 日 110 學年度第 5 次系務會議修正後通過  
111 年 2 月 15 日 110 學年度第 6 次系務會議修正後通過  
111 年 5 月 17 日 110 學年度第 9 次系務會議修正後通過  
111 年 6 月 14 日 110 學年度第 10 次系務會議修正後通過  
111 年 9 月 15 日 111 學年度第 1 次系務會議修正後通過

一、本系碩士班學程分為企業功能學程及職能學程兩大類。

二、企業功能學程分為策略學程、行銷學程、運籌學程、人力資源學程、財務學程，各學程含括之課程如下表。

**※本表之課程時間僅供參考，仍須依照各教師之課程安排計畫。**

| 企業功能學程 | 策略學程                                                                                                                                                                                                                                         | 行銷學程                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 運籌學程                                                                                                                                                                                                                  | 人力資源學程                                                                                                                                                                              | 財務學程                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課程列表   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 策略管理 (必)</li> <li>• 組織理論與管理 (必)</li> <li>• 商業模式創新與管理</li> <li>• 問題分析與決策</li> <li>• 國際企業</li> <li>• 科技管理</li> <li>• 新創企業個案與實務研討</li> <li>• 組織變革與創新</li> <li>• 策略行銷</li> <li>• 創業團隊創新與產業應用</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 行銷管理 (必)</li> <li>• 行銷文案寫作與溝通</li> <li>• 國際行銷管理</li> <li>• 品牌管理</li> <li>• 多變量分析 (行銷所必修)</li> <li>• 消費者行為 (行銷所必修)</li> <li>• 廣告管理</li> <li>• 影像・故事・行銷創意</li> <li>• 行銷企劃與簡報</li> <li>• 零售管理</li> <li>• 服務業行銷管理</li> <li>• 網路行銷</li> <li>• 資料庫行銷</li> <li>• 策略行銷</li> <li>• 數位行銷文案與溝通</li> <li>• 數位時代下之通路創新與管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 運籌管理 (必)</li> <li>• 管理資訊系統 (必)</li> <li>• 管理科學</li> <li>• 企業資源規劃</li> <li>• 專案管理</li> <li>• 電腦套裝軟體應用</li> <li>• 大數據分析與管理專題研討</li> <li>• 系統模擬</li> <li>• 人工智慧管理與創新</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 人力資源管理 (必)</li> <li>• 人文領導與企業倫理</li> <li>• 人力招募與甄選</li> <li>• 國際人力資源管理</li> <li>• 人力資源發展</li> <li>• 訓練與發展</li> <li>• 數位時代下的人才甄選</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 財務管理 (必)</li> <li>• 投資銀行</li> <li>• 投資分析</li> <li>• 高階財務管理</li> <li>• 大數據程式設計 (一)</li> <li>• 財務計量經濟學</li> <li>• 金融科技</li> <li>• 財務工程</li> <li>• 投資銀行專題</li> <li>• 財金系〈金融市場與機構〉</li> <li>• 衍生性金融商品</li> </ul> |

三、各職能學程包含基礎課及學程課，各職能學程具體含括課程如下：

| 組織變革與發展學程 |         |   | 學程規劃人：連雅慧教授 |  |
|-----------|---------|---|-------------|--|
| 基礎課程      |         |   |             |  |
| 策略管理      | 許嘉文、鄭祥麟 | 3 | 一上          |  |
| 人力資源管理    | 連雅慧、楊文芬 | 3 | 一上          |  |
| 組織理論與管理   | 許嘉文、鄭祥麟 | 3 | 一上          |  |

|                         |     |   |           |
|-------------------------|-----|---|-----------|
| 學程課程                    |     |   |           |
| 人力資源發展                  | 連雅慧 | 3 | 可三門任選一門修課 |
| 人力資源數據分析                |     | 3 |           |
| 訓練與發展                   | 連雅慧 | 3 |           |
| 人文領導與企業倫理               | 賴璽方 | 3 | 可三門任選一門修課 |
| 商業模式創新與管理               | 鍾憲瑞 | 3 |           |
| 組織變革與管理                 |     | 3 |           |
| 管理實務產學講座<br>— 跨域、超越未來系列 | 連雅慧 | 3 |           |

|                |             |   |             |
|----------------|-------------|---|-------------|
| 專案/產品經理（PPM）學程 |             |   | 學程規劃人：連雅慧教授 |
| 基礎課程           |             |   |             |
| 專案管理           | 蔡國揚(兼任)     | 3 |             |
| 行銷管理           | 莊世杰         | 3 | 一上          |
| 運籌管理           | 葉丁鴻         | 3 | 一上          |
| 學程課程           |             |   |             |
| 管理科學           | 陳世彬         | 3 |             |
| 數位行銷文案與溝通      | 曾光華         | 3 |             |
| 企業資源規劃         | 蔡國揚(兼任)     | 3 | 可二門任選一門修課   |
| 財務管理           | 鎮明常、王明昌、宋豪漳 | 3 |             |

|           |         |   |             |
|-----------|---------|---|-------------|
| 數位科技經理人學程 |         |   | 學程規劃人：連雅慧教授 |
| 基礎課程      |         |   |             |
| 策略管理      | 許嘉文、鄭祥麟 | 3 | 一上          |
| 人力資源管理    | 連雅慧、楊文芬 | 3 | 一上          |
| 管理資訊系統    | 黃正魁     | 3 | 一上          |
| 學程課程      |         |   |             |

|                       |         |   |           |
|-----------------------|---------|---|-----------|
| 企業資源規劃                | 蔡國揚(兼任) | 3 | 可三門任選一門修課 |
| 人力資源數據分析              |         | 3 |           |
| 人力資源資訊系統              |         | 3 |           |
| 人文領導與企業倫理             | 賴璽方     | 3 |           |
| 數位時代下的人才甄選(須先修人力資源管理) | 楊文芬     | 3 |           |

| 商業分析 (Business Analytics, BA) |         |   | 學程規劃人：黃正魁教授 |
|-------------------------------|---------|---|-------------|
| 基礎課程                          |         |   |             |
| 管理資訊系統                        | 黃正魁     | 3 | 一上          |
| 運籌管理                          | 葉丁鴻     | 3 | 一上          |
| 行銷管理                          | 莊世杰     | 3 | 一上          |
| 學程課程                          |         |   |             |
| 問題分析與決策                       | 鍾憲瑞     | 3 | 可三門任選一門修課   |
| 企業資源規劃                        | 蔡國揚(兼任) | 3 |             |
| 網路行銷                          | 蘇宏仁     | 3 |             |
| 電腦套裝軟體應用                      | 陳明德     | 3 | 可三門任選一門修課   |
| 人工智慧管理與創新                     | 黃正魁     | 3 |             |
| 系統模擬                          | 葉丁鴻     | 3 |             |
| 大數據分析與管理專題研討                  | 黃正魁     | 3 |             |

| 新創企業經營與競爭分析 |         | 學程規劃人：許嘉文教授 |    |
|-------------|---------|-------------|----|
| 基礎課程        |         |             |    |
| 組織理論與管理     | 許嘉文、鄭祥麟 | 3           | 一上 |
| 策略管理        | 許嘉文、鄭祥麟 | 3           | 一上 |
| 行銷管理        | 莊世杰     | 3           | 一上 |
| 學程課程        |         |             |    |
| 新創企業個案與實務研討 | 許嘉文     | 3           |    |

|                  |     |   |           |
|------------------|-----|---|-----------|
| 創業團隊創新與產業應用      | 許嘉文 | 3 | 可二門任選一門修課 |
| 國際行銷管理           | 游蓓怡 | 3 |           |
| ESG 青年創新創業進階專題研討 | 方慧臻 | 3 |           |

註：已修習〈商業模式創新與管理〉者可認抵〈創業團隊創新與產業應用〉；已修習〈設計思考與平台策略專題研討〉者可認抵〈ESG 青年創新創業進階專題研討〉。

| 投資銀行 Investment Bank |             |   | 學程規劃人：鎮明常教授 |
|----------------------|-------------|---|-------------|
| 基礎課程                 |             |   |             |
| 財務管理                 | 鎮明常、王明昌、宋豪漳 | 3 | 一上          |
| 投資銀行專題               | 鎮明常         | 3 |             |
| 投資分析                 | 鎮明常         | 3 |             |
| 學程課程                 |             |   |             |
| 數位行銷文案與溝通            | 曾光華         | 3 |             |
| 高階財務管理               | 鎮明常         | 3 | 可二門任選一門修課   |
| 金融科技                 | 宋豪漳         | 3 |             |
| 財務工程                 | 宋豪漳         | 3 | 可三門任選一門修課   |
| 衍生性金融商品              | 宋豪漳         | 3 |             |
| 金融市場與機構              | 財金系         | 3 |             |

註：已修習〈商業模式創新與管理〉者可認抵〈高階財務管理〉。

| 行銷科學學程 Marketing Science |     |   | 學程規劃人：蘇宏仁副教授 |
|--------------------------|-----|---|--------------|
| 基礎課程                     |     |   |              |
| 管理科學                     | 陳世彬 | 3 | 一上           |
| 人力資源管理                   | 連雅慧 | 3 | 一上           |
| 行銷管理                     | 莊世杰 | 3 | 一上           |
| 學程課程                     |     |   |              |
| 消費者行為                    | 游蓓怡 | 3 | 可二門任選一門修課    |
| 組織變革與創新                  | 鄭祥麟 | 3 |              |
| 品牌管理                     | 蘇宏仁 | 3 |              |

|      |     |   |  |
|------|-----|---|--|
| 網路行銷 | 蘇宏仁 | 3 |  |
|------|-----|---|--|

| 金融科技 Fintech |                 | 學程規劃人：鎮明常教授 |           |
|--------------|-----------------|-------------|-----------|
| 基礎課程         |                 |             |           |
| 財務管理         | 鎮明常、王明昌、<br>宋豪漳 | 3           | 一上        |
| 金融科技         | 宋豪漳             | 3           |           |
| 投資分析         | 鎮明常             | 3           |           |
| 學程課程         |                 |             |           |
| 大數據程式設計（一）   | 宋豪漳             | 3           |           |
| 財務計量經濟學      | 宋豪漳             | 3           | 可二門任選一門修課 |
| 財務工程         | 宋豪漳             | 3           |           |
| 新創企業個案與實務研討  | 許嘉文             | 3           | 可二門任選一門修課 |
| 創業團隊創新與產業應用  | 許嘉文             | 3           |           |

| 國際企業學程                    |                 | 學程規劃人：鄭祥麟教授 |           |
|---------------------------|-----------------|-------------|-----------|
| 基礎課程                      |                 |             |           |
| 策略管理                      | 許嘉文、鄭祥麟、<br>蔡宗霖 | 3           | 一上        |
| 行銷管理                      | 莊世杰             | 3           | 一上        |
| 人力資源管理                    | 楊文芬             | 3           | 可二門任選一門修課 |
| 組織理論與管理                   | 許嘉文、鄭祥麟、<br>蔡宗霖 | 3           |           |
| 學程課程                      |                 |             |           |
| 國際行銷管理                    | 游蓓怡             | 3           | 可三門任選一門修課 |
| 消費者行為                     | 游蓓怡             | 3           |           |
| 組織變革與管理                   |                 | 3           |           |
| 國際企業                      | 鄭祥麟             | 3           |           |
| 國際人力資源管理<br>(須先修人力資源管理)   | 楊文芬             | 3           | 可三門任選一門修課 |
| 策略行銷                      | 鄭祥麟             | 3           |           |
| 數位時代下的人才甄選(須<br>先修人力資源管理) | 楊文芬             | 3           |           |

| 行銷科技 (Marketing Technology, MarTech) 學程規劃人：莊世杰教授 |     |   |           |
|--------------------------------------------------|-----|---|-----------|
| 基礎課程                                             |     |   |           |
| 行銷管理                                             | 莊世杰 | 3 | 一上        |
| 網路行銷                                             | 蘇宏仁 | 3 |           |
| 管理資訊系統                                           | 黃正魁 | 3 |           |
| 學程課程                                             |     |   |           |
| 廣告管理                                             | 莊世杰 | 3 | 可兩門任選一門修課 |
| 多變量分析                                            | 盧龍泉 | 3 |           |
| 大數據程式設計 (一)                                      | 宋豪漳 | 3 | 可五門任選一門修課 |
| 人工智慧管理與創新                                        | 黃正魁 | 3 |           |
| 消費者行為                                            | 游蓓怡 | 3 |           |
| 數位行銷文案與溝通                                        | 曾光華 | 3 |           |
| 品牌管理                                             | 蘇宏仁 | 3 |           |
| 資料庫行銷                                            | 盧龍泉 | 3 | 可兩門任選一門修課 |
| 大數據分析與管理專題研討                                     | 黃正魁 | 3 |           |