

國立中正大學企業管理學系碩士班學程列表

109 年 1 月 7 日 108 學年度第 4 次系務會議修正通過
109 年 3 月 24 日 108 學年度第 5 次系務會議修正通過
109 年 5 月 12 日 108 學年度第 6 次系務會議修正通過
109 年 9 月 15 日 109 學年度第 1 次系務會議修正通過
109 年 11 月 10 日 109 學年度第 3 次系務會議修正通過
109 年 12 月 8 日 109 學年度第 4 次系務會議修正通過
110 年 3 月 23 日 109 學年度第 6 次系務會議修正通過
110 年 4 月 27 日 109 學年度第 7 次系務會議修正後通過
110 年 5 月 25 日 109 學年度第 8 次系務會議修正後通過
110 年 9 月 14 日 110 學年度第 1 次系務會議修正後通過
110 年 12 月 14 日 110 學年度第 4 次系務會議修正後通過
111 年 1 月 11 日 110 學年度第 5 次系務會議修正後通過
111 年 2 月 15 日 110 學年度第 6 次系務會議修正後通過

一、本系碩士班學程分為企業功能學程及職能學程兩大類。

二、企業功能學程分為策略學程、行銷學程、運籌學程、人力資源學程、財務學程，各學程含括之課程如下表。

※本表之課程時間僅供參考，仍須依照各教師之課程安排計畫。

企業功能學程	策略學程	行銷學程	運籌學程	人力資源學程	財務學程
課程列表	<ul style="list-style-type: none"> • 策略管理 (必) • 組織理論與管理 (必) • 商業模式創新與管理 • 問題分析與決策 • 國際企業 • 科技管理 • 新興市場分析 (英文授課) • 管理時事英文選讀 (英文授課) • 新創企業個案與實務研討 • 設計思考與平台策略專題研討 • 組織變革與創新 • 策略行銷 • 創業團隊創新與產業應用 	<ul style="list-style-type: none"> • 行銷管理 (必) • 行銷文案寫作與溝通 • 國際行銷管理 • 品牌管理 • 多變量分析 (行銷所必修) • 消費者行為 (行銷所必修) • 廣告管理 • 影像・故事・行銷創意 • 行銷企劃與簡報 • 零售管理 • 服務業行銷管理 • 通路管理 • 網路行銷 • 資料庫行銷 • 策略行銷 • 數位行銷文案與溝通 • 數位時代下之通路創新與管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 運籌管理 (必) • 管理資訊系統 (必) • 管理科學 • 企業資源規劃 • 專案管理 • 電腦套裝軟體應用 • 大數據分析與管理專題研討 • 系統模擬 • 人工智慧管理與創新 	<ul style="list-style-type: none"> • 人力資源管理 (必) • 組織行為 • 人文領導與企業倫理 • 人力招募與甄選 • 國際人力資源管理 • 人力資源發展 • 訓練與發展 • 數位時代下的人才甄選 	<ul style="list-style-type: none"> • 財務管理 (必) • 投資銀行 • 投資分析 • 高階財務管理 • 大數據程式設計 (一) • 財務計量經濟學 • 金融科技 • 財務工程 • 投資銀行專題 • 財金系〈金融市場與機構〉 • 衍生性金融商品

三、各職能學程包含基礎課及學程課，各職能學程具體含括課程如下：

組織變革與發展學程			學程規劃人：連雅慧教授
基礎課程			
策略管理	許嘉文、鄭祥麟、蔡宗霖	3	一上

人力資源管理	連雅慧、楊文芬	3	一上
組織理論與管理	許嘉文、鄭祥麟、蔡宗霖	3	一上
學程課程			
組織行為	教師未定	3	可二門任選一門修課
訓練與發展	連雅慧	3	
人文領導與企業倫理	艾昌瑞	3	二上
商業模式創新與管理	鍾憲瑞	3	可三門任選一門修課
組織變革與創新	鄭祥麟	3	
管理實務產學講座—跨域、超越未來系列	連雅慧	3	

專案/產品經理 (PPM) 學程			學程規劃人：連雅慧教授
基礎課程			
專案管理	蔡國揚(兼任)	3	
行銷管理	莊世杰	3	一上
運籌管理	葉丁鴻	3	一上
學程課程			
管理科學	陳世彬	3	一上
數位行銷文案與溝通	曾光華	3	二上
企業資源規劃	蔡國揚(兼任)	3	可二門任選一門修課
財務管理	鎮明常、王明昌、宋豪漳	3	

數位科技經理人學程			學程規劃人：連雅慧教授
基礎課程			
策略管理	許嘉文、鄭祥麟、蔡宗霖	3	一上
人力資源管理	連雅慧、楊文	3	一上

	芬		
管理資訊系統	黃正魁	3	一上
學程課程			
企業資源規劃	蔡國揚(兼任)	3	
人文領導與企業倫理	艾昌瑞	3	二上
數位時代下的人才甄選(須先修人力資源管理)	楊文芬	3	一下

商業分析 (Business Analytics, BA)			學程規劃人：黃正魁教授
基礎課程			
管理資訊系統	黃正魁	3	一上
運籌管理	葉丁鴻	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上
學程課程			
問題分析與決策	鍾憲瑞	3	可三門任選一門修課
企業資源規劃	蔡國揚(兼任)	3	
網路行銷	蘇宏仁	3	
電腦套裝軟體應用	陳明德	3	可三門任選一門修課
人工智慧管理與創新	黃正魁	3	
系統模擬	葉丁鴻	3	
大數據分析與管理專題研討	黃正魁	3	二下

新創企業經營與競爭分析			學程規劃人：許嘉文教授
基礎課程			
組織理論與管理	許嘉文、鄭祥麟、蔡宗霖	3	一上
策略管理	許嘉文、鄭祥麟、蔡宗霖	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上
學程課程			

新創企業個案與實務研討	許嘉文	3	二下
創業團隊創新與產業應用	許嘉文	3	一下
國際行銷管理	游蓓怡	3	可二門任選一門修課
設計思考與平台策略專題研討	蔡宗霖	3	

註：已修習〈商業模式創新與管理〉者可認抵〈創業團隊創新與產業應用〉。

投資銀行 Investment Bank			學程規劃人：鎮明常教授
基礎課程			
財務管理	鎮明常、王明昌、宋豪漳	3	一上
投資銀行專題	鎮明常	3	二上
投資分析	鎮明常	3	一下
學程課程			
數位行銷文案與溝通	曾光華	3	二上
高階財務管理	鎮明常	3	可二門任選一門修課
金融科技	宋豪漳	3	
財務工程	宋豪漳	3	可三門任選一門修課
衍生性金融商品	宋豪漳	3	
金融市場與機構	財金系	3	

註：已修習〈商業模式創新與管理〉者可認抵〈高階財務管理〉。

新興市場英文學程		學程規劃人：蘇宏仁副教授	
基礎課程			
管理科學	陳世彬	3	一上
人力資源管理	連雅慧	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上
學程課程			
新興市場分析（英文授課）	蔡宗霖	3	可二門任選一門修課
組織變革與創新（英文授課）	鄭祥麟	3	

品牌管理	蘇宏仁	3	二上
網路行銷（英文授課）	蘇宏仁	3	一下

金融科技 Fintech		學程規劃人：鎮明常教授	
基礎課程			
財務管理	鎮明常、王明昌、 宋豪漳	3	一上
金融科技	宋豪漳	3	二上
投資分析	鎮明常	3	一下
學程課程			
大數據程式設計（一）	宋豪漳	3	一下
財務計量經濟學	宋豪漳	3	可二門任選一門修課
財務工程	宋豪漳	3	
新創企業個案與實務研討	許嘉文	3	可二門任選一門修課
創業團隊創新與產業應用	許嘉文	3	

國際企業學程		學程規劃人：鄭祥麟教授	
基礎課程			
策略管理	許嘉文、鄭祥麟、 蔡宗霖	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上
人力資源管理	楊文芬	3	可二門任選一門修課
組織理論與管理	許嘉文、鄭祥麟、 蔡宗霖	3	
學程課程			
國際行銷管理	游蓓怡	3	可三門任選一門修課
消費者行為	游蓓怡	3	
新興市場分析	蔡宗霖	3	
國際企業	鄭祥麟	3	二上
國際人力資源管理 (須先修人力資源管理)	楊文芬	3	可三門任選一門修課
策略行銷	鄭祥麟	3	
數位時代下的人才甄選(須 先修人力資源管理)	楊文芬	3	