

1. 市場的成長趨緩及市場不確定性升高，台灣必須尋求更多新興出口市場的選擇，請先說明 Porter 的國家競爭優勢模型(4 分)，並任選某一個除了中國，日本，美國以外的新興市場，利用 Porter 的國家競爭優勢模型或其他國際管理理論來說明應該出口哪類具有台灣優勢的創新產品到該市場(6 分)。
2. 最近台灣的企業社會責任與企業倫理相關議題不斷的升高，請說明企業社會責任(或企業倫理準則)的不同論點(4 分)，並分別選擇三家不同的企業，說明該企業所採行的社會責任(或企業倫理準則)較符合某一觀點(一種觀點只能舉例一家企業)(6 分)。
3. 管理功能中的組織功能，便是要進行組織設計，而組織設計有許多不同的原則可依循，請先比較「機械式組織」與「有機式組織」在組織設計上的不同原則至少三項(6 分)，然後利用兩家不同的企業來舉例與對比 (4 分)。
4. 羚羊是自然界中跳躍和快跑的高手，它與生俱來的目的就是跳的比同儕高，跑得比同儕快，唯有如此它在許多群居的羚羊中，能贏過其他的競爭者，吃到最多且新鮮的草，甚至也才能獲得支配的權利，依循著本能，每隻羚羊努力跳得比別人高，跑得比別人快，然後在豐美的草原中炫耀其勝利的姿態。在遠方的安靜樹叢裡，有一兩個獵人正靜悄悄地看著興高采烈，向上聳動的羚羊們，獵人不動聲色，善於觀察哪些是最好的獵物，也許是那頭最瘦小跑不動的羚羊，也有可能是那隻太熱衷於勝過其他同儕，而跳得太高的羚羊，獵人只能孤單狩獵，必須按捺住情緒，伺機找尋機會，因為成功的機會難以判斷，而且子彈有限，因為要狩獵機靈且成群結隊的羚羊，不是那麼容易成功的，失敗的機會永遠比較多。獵人和羚羊代表的是不同的行為模式。請問你認為：  
(1)該用那些領導理論的觀點來分別領導羚羊(5 分)和獵人呢？(5 分)(請說明)  
(2)該用那些激勵理論的觀點來分別領導羚羊(5 分)和獵人呢？(5 分)(請說明)
5. 近年來隨著網路及行動科技的興起，企業的競爭優勢存活時間已漸漸縮短，為了維持企業的持續成長，如何建構瞬時競爭優勢(Transient Competitive Advantage)成為企業重要的課題。面對瞬時競爭優勢概念之下，企業需要全新的管理模式與營運作為，以下請就你(妳)所學到的管理理論與管理應用回答下列問題：  
(1) 請列舉一家你(妳)所熟悉的企業，並分別從資源、營運能力及競爭策略的角度，說明該企業是如何建構瞬時競爭優勢？(25 分)  
(2)在面對瞬時競爭優勢之下，企業該如何調整其「控制系統」？請具體說明。(25 分)