

學業與事業之規劃書

一、報考動機

動機一：實習與商業競賽反思

在比賽及實習的過程中，瞭解自己有豐富的創造力，連結知識與實務的能力，但認為在商管領域的所學未達期待，故希望透過中正企管系統性的課程，強化理論應用及解決問題的能力。

動機二：社團與活動啟發

各種競賽活動後，發現無時無刻都在運用管理學，如：總召需要決策各項事宜、宣傳活動需要行銷管理、領導系隊競賽需要人力資源與策略的管理，體認到管理學不止是一門學科，更是生活上時刻都在參照的準則。

動機三：就業前景需求

市場中強調創造、溝通、傳遞價值給顧客的組織功能。有鑑於此，學生想針對「行銷策略」為基礎，延伸至公益活動、傳統文化活動等，做深入研究，也期許未來工作觸及行銷、策略管理領域，進而成為具有社會責任的公司經理人，正需要中正企管所專業師資的培養。

為什麼非要中正企管？

1. 豐富的資源優勢

擁有豐富教學資源以及優秀師資團隊，使學生在優質的環境學習。此外，匯集各界精英舉辦舉辦中小企業管理研討會，鼓勵同學參與實習、社會關懷。因此，我相信中正企管，能提供最扎實的就業力訓練。

2. 課程專業且多元

除有行銷企畫、策略課程，亦有量化、資料分析相關的專業課程，給予完整的課程訓練。在課堂中個案分析、討論提升批判思考、解決問題、團隊合作和上台簡報等，使我蛻變為更具領導力、獨立思考的人才。

3. 充滿異質性的挑戰

與不同背景同學有更深的連結跟互動，激盪出更多面向的想法。此外，提供國外大學交換學生計劃，使我能接受不一樣的衝擊，提昇國際行銷知識與全球行銷企劃實務能力，在充滿競爭的環境中不斷成長。

二、讀書計畫

短期目標：進入研究所前

1. 完成科技部大專生研究計畫，接觸研究與論文撰寫。
2. 參與德國福茲堡科技大學學術交流會，發表 IOT 論文成果。
3. 爭取新創公司實習機會，了解不同類型企業。

中期目標：研究所

1. 碩一：預計主修行銷管理，輔修策略管理，積極爭取參與老師研究計畫助理機會，學習研究方法，提出以下修課規劃：

表一、研一修課規劃

-上學期-		-下學期-	
行銷管理	3 學分	策略管理	3 學分
組織理論與管理	3 學分	研究方法	3 學分
人力資源管理	3 學分	網路行銷	3 學分
運籌管理	3 學分	管理科學	3 學分
財務管理	3 學分	零售管理	3 學分
總計 15 學分		總計 15 學分	

2. 碩二：在教授的引導之下，希望以研究行銷策略相關主題，延伸至公益活動、傳統文化活動等，因此提出以下修課規劃

表二、研二修課規劃

-上學期-		-下學期-	
碩士論文	3 學分	碩士論文	3 學分
管理資訊系統	3 學分	獨立研究 - 行銷倫理	3 學分
管理專題講座	1 學分	環境與市場分析	3 學分
管理專案實習	2 學分		
商業模式創新與管理	3 學分		
總計 12 學分		總計 9 學分	

長期目標：畢業後

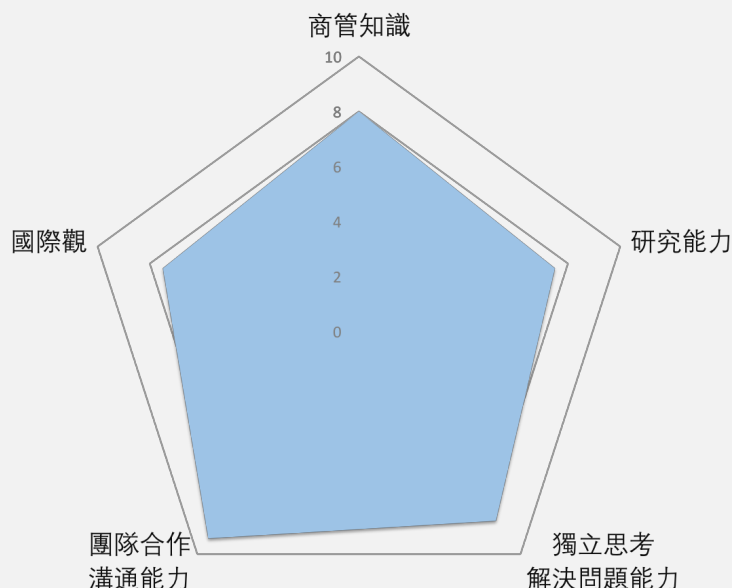
1. 社會新鮮人：進入外商公司擔任儲備幹部，積極爭取外派、國外培訓機會，累積跨文化工作的經驗。
2. 畢業 5~10 年：累積成功案例，以成為高階經理人為目標。
3. 畢業 10 年以上：成為具社會責任之高階經理人，除貢獻己力回饋母校亦以自身專業協助台灣新創或弱勢企業。

三、學習方針

表三、學習方針

目標	動機與具體作法
增進外語能力	精進語言能力，並考取英語檢定為語言能力背書
研究所學業	專心完成研究所學業，並積極培養多元領域的專業
閱讀國際期刊	廣泛閱讀國際期刊奠定論文撰寫能力 (如：Journal of Marketing、Journal of Marketing Research等)
善用學校資源	善用學校圖書資源等 (如：圖書館資料庫、研究室資源等)
學習統計軟體與 Google Analysis	希望以行銷策略管理為研究主題，因此學習SPSS統計軟體，並延伸Google數位行銷所學，學習Google Analysis，持續精進分析能力
學習書目管理軟體	幫助提升文獻收集、管理、論文寫作效率的工具 (如：EndNote)
參與商業競賽	累積自身實務經驗亦能優秀的人才互相切磋，在過程中學習將理論應證於實務
參與學術研討會	參加碩博士相關研討會，觀摩研究計畫，提升研究者所需要之能力，了解最新研究趨勢和研究成果
參與國內外實習	寒暑假爭取國內外實習機會，除了不斷的強化自身能力，並累積經歷與人脈
爭取交換	爭取交換學生機會，體驗當地生活，深入了解當地的市場環境，拓展視野，提升個人競爭力

四、自我評估



圖一、自我評估雷達圖

1. 商管知識 – 資管系、整合型智慧科技學分學程

廣泛修習五管相關課程，並跨系選修行銷系的行動商務課程，實際應用了PEST Analysis、一頁企劃書，思考使用步驟與思考邏輯。

2. 研究能力 - 科技部大專生研究計畫

執行科技部大專生研究計畫（計畫編號：107-2813-C-992 -016 -E），在蘇國璋教授的指導下，使用 GOMS 人機互動行為分析模式及 QUIS 使用者互動滿意度問卷，比起一般學生擁有更多的研究經驗。

3. 獨立思考與解決問題能力 - 擁有商業創業競賽經驗

2016 年全國創新創業戰國策競賽、2017 年台北市電腦商業同業公會 - 使用者經驗競賽。發想產品、設定策略，來解決消費者痛點。

4. 團隊合作與溝通能力 - 微軟實習經驗

在微軟實習期間，擔任專案領導者讓參與者皆有展現自我的機會，循序漸進引導為最理想狀態，最終以組內評分8/10 畢業。

5. 國際觀 –將參與德國福茲堡科技大學學術交流會

瞭解自身弱勢，廣泛閱讀國際新聞。預於 108 年 7 月參與德國福茲堡科技大學學術交流會，發表 IOT 研究成果並與當地學生交流。