

國立中正大學

115 學年度碩士班招生考試

試題

[第 2 節]

科目名稱	管理學
系所組別	企業管理學系-甲組

—作答注意事項—

※作答前請先核對「試題」、「試卷」與「准考證」之系所組別、科目名稱是否相符。

1. 預備鈴響時即可入場，但至考試開始鈴響前，不得翻閱試題，並不得書寫、畫記、作答。
2. 考試開始鈴響時，即可開始作答；考試結束鈴響畢，應即停止作答。
3. 入場後於考試開始 40 分鐘內不得離場。
4. 全部答題均須在試卷（答案卷）作答區內完成。
5. 試卷作答限用藍色或黑色筆（含鉛筆）書寫。
6. 試題須隨試卷繳還。

國立中正大學 115 學年度碩士班招生考試試題

科目名稱：管理學

本科目共 2 頁 第 1 頁

系所組別：企業管理學系-甲組

1. 在美中競爭加劇、俄烏戰爭與中東以哈戰爭相繼爆發後，如何因應全球新一波地緣政治與經濟趨勢轉變的衝擊，實係當前台灣企業必須充分瞭解與掌握的關鍵課題之一：
 - (1) 請說明何謂「地緣政治」？(5 分)
 - (2) 在面對地緣政治的衝擊下，身為企業管理者該如何評估其影響及擬定因應策略？請運用相關的「管理理論與觀點」進行分析說明。(20 分)
2. 美國川普政府所推動的關稅調整政策，已在相當程度上重塑全球貿易秩序，並對跨國企業的經營管理與決策機制產生深遠影響。請運用相關的「管理理論與觀點」，並以一家主要出口市場為美國的企業作為案例，分析該企業在面對關稅政策變動時，如何調整其競爭策略與組織決策，以有效因應外部環境的不確定性與衝擊。(25 分)
3. 麥當勞的商業模式以「標準化、規模化與效率導向」為核心，透過高度流程化的作業、嚴格品質控管與全球一致的產品設計，確保快速出餐與穩定品質。近年來麥當勞積極推動數位轉型，透過行動點餐 App、自助點餐機與會員系統蒐集大量顧客數據，並運用資訊分析進行需求預測、動態菜單推薦與促銷個人化，提高點餐效率與客單價。同時，數位轉型也協助預測來客量、優化人力排班與庫存配置，以降低成本並提升服務穩定性。
 - (1) 請說明平衡計分卡及其內涵。(10 分)
 - (2) 請應用平衡計分卡來設計麥當勞數位轉型策略的績效指標，以確保達成策略目標。(15 分)
4. 台北市大稻埕延平北路上的第一化工，是一家擁有近五十年歷史的老字號化工材料代理商。原本定位為化工材料代理與販售商，主要客戶為學生、實驗室研究人員與醫師，長期進口並供應基礎化工原料。由於採購量大、貨源直接掌握產地，品質控管嚴謹，加上產品品項高達上萬種，在業界建立起高度專業聲譽，甚至流傳著「如果第一化工找不到，可能全台灣都找不到了」的說法。然而，隨著 1990 年代產業外移，以及迪化街商圈逐漸沒落，第一化工所在區域人潮銳減，傳統化工材料需求成長受限，家族企業的營業額也逐年下滑，企業發展面臨嚴峻挑戰。在此危機下，二代媳婦、現任副總經理黃國芬開始思考如何轉型，並成為轉型的關鍵推手。她觀察到電視媒體帶動 DIY 美容與保養風潮，開始在原有化工材料本業之外，引進精油與保養品原料，嘗試將專業材料轉化為一般消費者可接觸的產品。2005 年，第一化工進一步翻新門市空間，將老舊、布滿管線的店面改造成明亮、簡約且具時尚感的風格，並將原本最少 500c.c. 的批發包裝，調整為 100c.c. 的小容量設計，以貼近零售與觀光客需求，同時維持「以原料批發價格，提供專櫃等級成分」的差異化定位。在營運管理上，公司原先仰賴人工記帳與經驗管理的模式，但黃國芬在未見新事業成效時就決定投入高額成本導入資訊系統。雖然轉型過程中面臨家族文化與經營觀念的拉鋸，但系統化最終強化了內部營運效率，為後續擴張奠定基礎。隨著延平北路旗艦店

國立中正大學 115 學年度碩士班招生考試試題

科目名稱：管理學

本科目共 2 頁 第 2 頁

系所組別：企業管理學系-甲組

成立，第一化工陸續進駐購物中心並展開專櫃布局，六年間開設十個櫃點，甚至進入台北 101，與國際品牌同場競爭。轉型後，新品牌「de」成為主要成長動能，貢獻公司九成營收，營業額也在多次轉型中持續翻倍，展現傳統老店透過創新策略成功再生的典型案例。

(1)請說明 SWOT 分析及其內涵與應用。(5 分)

(2)請站在第一化工轉型前，並第一化工的新事業進行 SWOT 分析。(15 分)

(3)在分析過程中，你對 SWOT 分析有何新的理解或疑問？(5 分)