

# 國立中正大學行銷管理碩士班修課要點

(適用107學年度起入學學生)

92年4月22日 91學年度第8次系務會議通過  
 93年9月14日 93學年度第1次系務會議修正通過  
 94年4月11日 94學年度第8次系務會議修正通過  
 97年9月30日 97學年度第1次系務會議修正通過  
 99年4月20日 98學年度第7次系務會議修正通過  
 100年01月04日 99學年度第5次系務會議通過  
 103年06月10日 102學年度第10次系務會議修正通過  
 105年12月20日 105學年度第4次系務會議修正通過  
 107年4月17日 106學年度第7次系務會議修正通過

## 一、課程規劃

課程類別	課程名稱	課別	學分	學期
先修課程	經濟學		3	
	會計學		3	
	統計學		3	
必修課程	行銷管理	必	3	一上
	消費者行為	必	3	一上
	行銷專案	必	1	二上
	多變量分析	必	3	一上
	研究方法	必	3	一下
選修課程	資料庫行銷	選	3	一下
	網路行銷	選	3	一下
	定價策略	選	3	一下
	行銷管理專題研討	選	3	二上
	獨立研究-行銷倫理	選	3	
	環境與市場分析	選	3	
	顧客關係管理	選	3	
	產品研發與管理	選	3	
	創意思考與行銷	選	3	
	質性研究方法	選	3	
	國際行銷管理	選	3	
	策略行銷	選	3	
	關係行銷	選	3	
	服務業行銷	選	3	
	科技行銷管理	選	3	
	通路管理	選	3	
	廣告管理	選	3	
	品牌管理	選	3	
	行銷個案管理	選	3	
	業務人員與銷售管理	選	3	
	零售學	選	3	
	獨立研究	選	3	

## 二、畢業要求

先修課程為經濟學、會計學、統計學，分數 70 分以上可申請抵免，若有認定上疑義，由授課老師認定。抵免未通過者，得參加先修課程檢定考試，通過者得抵免，請於碩一上學期完成先修課程抵免。

1. 校外或外系選課：只限於本所認可而且本系未開之選修課程，最多 6 學分，學生不可以至校外或外系修習任何本所有開授之課程。同時，選修之課程須經指導教授同意，未有指導教授者則由導師同意。

2. 畢業學分最少為 43 學分，其中不含碩士論文 6 學分。

外語能力：(取得外語能力證明後，方可提出學位考試申請)

須通過以下測驗任一項並持有證明者才可畢業。

(1)多益測驗(TOEIC) 750 分(含)以上

(2)托福紙筆測驗(TOEFL ITP) 527 分含以上或托福電腦化測驗(TOEFL-CBT) 197 分含以上或托福網路化測驗(TOEFL-iBT) 71 分含以上

(3)全民英語能力檢定測驗(GEPT) 中高級複試以上

(4)國際英文語文測試 (IELTS) 5.5 級(含)以上

(5)外語能力測驗(FLPT) 英文三項筆試總分 240 分(含)以上

(6)劍橋職場外語檢測(BULATS) ALTE Level 3(含)以上

(7)劍橋國際英語認證(Cambridge Main Suite) First Certificate in English (FCE)(含)以上

(8)大學校院英語能力測驗(CSEPT) 第二級:330 分(含)以上

外語能力若未能符合上述畢業規定者，得參加國內外國際認可的英文能力檢定，並適用下列加分之補救措施：

$TS=HS+(N-1) \times 25 \geq 750$  (分) 且  $HS \geq 600$  (分)

TS=總分，須大於或等於 750 分

HS=各次考試中最高分者，須大於或等於 600 分

N=參加各項英文能力檢定考試的次數（外語檢定包含：TOEIC、TOEFL、全民英檢中高級及其它國際認可的英文檢定）

3. 學生必須修習行銷專案課程，該課程主要以企業界專案計畫或實習為主。

4. 研究生需至遲於一年級下學期開學四週內，選定指導教授。

註一：若入學之前已達外語能力畢業標準者（一次 TOEIC 成績達 750 分），入學後證照仍在有效期限之內者，則可採認之。

註二：參加各項英文能力檢定考試的次數（N）及 HS 限定於在學期間。

三、自106學年度（含）起入學之研究生，均須於入學第一學期結束前，依據「國立中正大學研究生學術倫理教育實施要點」修習學術研究倫理教育相關課程（含「臺灣學術倫理教育資源中心」<http://ethics.nctu.edu.tw/>）修課達6小時以上，經出示修課通過證明始得申請學位考試，未通過者不得申請學位考試。