

國立中正大學行銷管理碩士班修課要點

(適用109學年度起入學學生)

92 年 4 月 22 日 91 學年度第 8 次系務會議通過
 93 年 9 月 14 日 93 學年度第 1 次系務會議修正通過
 94 年 4 月 11 日 94 學年度第 8 次系務會議修正通過
 97 年 9 月 30 日 97 學年度第 1 次系務會議修正通過
 99 年 4 月 20 日 98 學年度第 7 次系務會議修正通過
 100 年 01 月 04 日 99 學年度第 5 次系務會議通過
 103 年 06 月 10 日 102 學年度第 10 次系務會議修正通過
 105 年 12 月 20 日 105 學年度第 4 次系務會議修正通過
 107 年 4 月 17 日 106 學年度第 7 次系務會議修正通過
 108 年 4 月 23 日 107 學年度第 8 次系務會議通過

一、課程規劃

課程類別	課程名稱	課別	學分	學期
先修課程	經濟學		3	
	會計學		3	
	統計學		3	
必修課程	行銷管理	必	3	一上
	消費者行為	必	3	一上
	行銷專案	必	1	二上
	多變量分析	必	3	一上
	研究方法	必	3	一下
選修課程	資料庫行銷	選	3	一下
	網路行銷	選	3	一下
	定價策略	選	3	一下
	行銷管理專題研討	選	3	二上
	獨立研究-行銷倫理	選	3	
	環境與市場分析	選	3	
	顧客關係管理	選	3	
	產品研發與管理	選	3	
	創意思考與行銷	選	3	
	質性研究方法	選	3	
	國際行銷管理	選	3	
	策略行銷	選	3	
	關係行銷	選	3	
	服務業行銷	選	3	
	科技行銷管理	選	3	
	通路管理	選	3	
	廣告管理	選	3	
	品牌管理	選	3	
	行銷個案管理	選	3	
	業務人員與銷售管理	選	3	
	零售學	選	3	
	獨立研究	選	3	

二、畢業要求

先修課程為經濟學、會計學、統計學，分數 70 分以上可申請抵免，若有認定上疑義，由授課老師認定。抵免未通過者，得參加先修課程檢定考試，通過者得抵免，請於碩一上學期完成先修課程抵免。

1. 校外或外系選課：只限於本所認可而且本系未開之選修課程，最多 **12** 學分，學生不可以至校外或外系修習任何本所有開授之課程。同時，選修之課程須經指導教授同意，未有指導教授者則由導師同意。**(亦適用於108學年度前入學者)**

2. 畢業學分最少為 43 學分，其中不含碩士論文 6 學分。

外語能力：(取得外語能力證明後，方可提出學位考試申請)

須通過以下測驗任一項並持有證明者才可畢業。

(1) 多益測驗(TOEIC) 750 分(含)以上

(2) 托福紙筆測驗(TOEFL ITP) 527 分含以上或托福電腦化測驗(TOEFL-CBT) 197 分含以上或托福網路化測驗(TOEFL-iBT) 71 分含以上

(3) 全民英語能力檢定測驗(GEPT) 中高級複試以上

(4) 國際英文語文測試 (IELTS) 5.5 級(含)以上

(5) 外語能力測驗(FLPT) 英文三項筆試總分 240 分(含)以上

(6) 劍橋職場外語檢測(BULATS) ALTE Level 3(含)以上

(7) 劍橋國際英語認證(Cambridge Main Suite) First Certificate in English (FCE)(含)以上

(8) 大學校院英語能力測驗(CSEPT) 第二級:330 分(含)以上

外語能力若未能符合上述畢業規定者，得參加國內外國際認可的英文能力檢定，並適用下列加分之補救措施：

$TS=HS+(N-1) \times 25 \geq 750$ (分) 且 $HS \geq 600$ (分)

TS=總分，須大於或等於 750 分

HS=各次考試中最高分者，須大於或等於 600 分

N=參加各項英文能力檢定考試的次數（外語檢定包含：TOEIC、TOEFL、全民英檢中高級及其它國際認可的英文檢定）

3. 學生必須修習行銷專案課程，該課程主要以企業界專案計畫或實習為主。

4. 研究生需至遲於一年級下學期開學四週內，選定指導教授。

註一：若入學之前已達外語能力畢業標準者（一次 TOEIC 成績達 750 分），入學後證照仍在有效期限之內者，則可採認之。

註二：參加各項英文能力檢定考試的次數（N）及 HS 限定於在學期間。

三、自106學年度（含）起入學之研究生，均須於入學第一學期結束前，依據「國立中正大學研究生學術倫理教育實施要點」修習學術研究倫理教育相關課程（含「臺灣學術倫理教育資源中心」<http://ethics.nctu.edu.tw/>）修課達6小時以上，經出示修課通過證明始得申請學位考試，未通過者不得申請學位考試。