

國立中正大學行銷與數位分析碩士班修業規定
(適用112學年度起入學學生)

92 年 4 月 22 日 91 學年度第 8 次系務會議通過
93 年 9 月 14 日 93 學年度第 1 次系務會議修正通過
94 年 4 月 11 日 94 學年度第 8 次系務會議修正通過
97 年 9 月 30 日 97 學年度第 1 次系務會議修正通過
99 年 4 月 20 日 98 學年度第 7 次系務會議修正通過
100 年 01 月 04 日 99 學年度第 5 次系務會議通過
103 年 06 月 10 日 102 學年度第 10 次系務會議修正通過
105 年 12 月 20 日 105 學年度第 4 次系務會議修正通過
107 年 4 月 17 日 106 學年度第 7 次系務會議修正通過
108 年 4 月 23 日 107 學年度第 8 次系務會議通過
111 年 5 月 17 日 110 學年度第 9 次系務會議通過
112 年 3 月 14 日 111 學年度第 7 次系務會議修正通過

一、課程規劃

課程類別	課程名稱	課	學分	學期
先修課程	經濟學		3	
	會計學		3	
	統計學		3	
必修課程	行銷管理	必	3	一上
	消費者行為	必	3	一上
	行銷專案	必	1	二上
	多變量分析	必	3	一上
	研究方法	必	3	一下
	商用英文(一)	必	2	一上
	商用英文(二)	必	2	一下
	商用英文(三)	必	2	二上
	商用英文(四)	必	2	二下
選修課程	資料庫行銷	選	3	
	網路行銷	選	3	
	國際行銷管理	選	3	
	策略行銷	選	3	
	關係行銷	選	3	
	服務業行銷	選	3	
	科技行銷管理	選	3	
	數位時代下之通路創新與管理	選	3	
	廣告管理	選	3	
	品牌管理	選	3	
	行銷個案管理	選	3	
	智慧零售	選	3	
	數位行銷文案與溝通	選	3	
	影像・故事・行銷創意	選	3	
	★資料分析與視覺化	選	3	
	大數據程式設計(一)	選	3	
	★電子商務與應用	選	3	
	★機器學習	選	3	
	★網路行銷策略	選	3	

	★網路消費者行為	選	3	
	★程式設計與應用	選	3	
★與金融科技碩士學位學程合併修課				

二、畢業要求

先修課程為經濟學、會計學、統計學，分數 70 分以上可申請抵免，若有認定上疑義，由授課老師認定。抵免未通過者，得參加先修課程檢定考試，通過者得抵免，請於碩一上學期完成先修課程抵免。

1. 校外或外系選課：只限於本所認可而且本系未開之選修課程，最多 **12** 學分，學生不可以至校外或外系修習任何本所有開授之課程。同時，選修之課程須經指導教授同意，未有指導教授者則由導師同意。

2. 畢業學分最少為 43 學分，其中不含碩士論文 6 學分。

※英文課程之抵免：

符合以下條件者，可免修本系四門英文課程：

(1) TOEIC: 850 或以上

(2) TOEFL ITP: 550 或以上/ TOEFL CBT: 250 或以上/ TOEFL iBT: 100 或以上
---托福紙筆測驗

(3) GEPT: 高級初試 或以上---全民英檢

(4) IELTS: 6 或以上--- IELTS 雅思國際英語測驗系統(The International English Language Testing System)

(5) FLPT: 240/S3 或以上---「外語能力測驗」Foreign Language Proficiency Test

(6) BULATS: Level 4 或以上---BULATS (Business Language Testing Service)
劍橋博思職場英語檢測

(7) Cambridge Main Suite: Certificate in Advanced English 或以上

註1：請於提口試申請前一個月須通過並提出多益850分成績單，逾期恕不受理。

註2：入學後英檢證明仍在有效期限之內者，始可採認抵免。

3. 學生必須修習行銷專案課程，該課程主要以企業界專案計畫或實習為主。

4. 研究生需至遲於一年級下學期開學四週內，選定指導教授。

5. 學生應以行銷組教師為論文指導教授，若有跨領域研究之需求，則可由行銷組教授請其他組教授為共同指導教授。

三、自106學年度（含）起入學之研究生，均須於入學第一學期結束前，依據「國立中正大學研究生學術倫理教育實施要點」修習學術研究倫理教育相關課程（含「臺灣學術倫理教育資源中心」<http://ethics.nctu.edu.tw/>）修課達6小時以上，經出示修課通過證明始得申請學位考試，未通過者不得申請學位考試。