

我見我思 - 政治使人對立，慈善拉近距離，責任永續發展

2018 年 07 月 05 日 04:10 工商時報

吳良民民營銀行高階主管

台灣充滿濃濃政治味，不論是電視、報紙或電子媒體，每天不是談政治，就是報導負面的社會事件，相形之下，總是少一味，這一味就是「慈善」的力量，這個社會中存在很多等待援助的人，是需要更多的關心及協助，但這個議題往往被政治口水給淹沒了。政治使人對立，唯有慈善力量才能拉近彼此距離，台灣沒有本錢一直製造內部分裂，大家需要一股提升社會溫度的力量，讓社會安定讓基層弱勢族群有翻轉人生的機會。

美國施惠基金會最新公佈，來自個人、資產託管會、基金會和公司 2017 年的慈善捐贈總額第一次突破 4000 億美元，比 2016 年的約 3896 億美元增長了 5.2%。光是戴爾公司行政總裁麥克·戴爾和他的妻子蘇珊捐贈了 10 億美元及臉書行政總裁祖克伯和他妻子普莉希拉·陳捐贈了 20 億美元。台灣也有很多企業藉由本身集團資源傳播「慈善」的力量，媒合捐款人及被捐人，滿足雙方「愛」的供需，使得基層弱勢家庭對生命及社會充滿盼望。

這十幾年來，全球企業越來越重視企業社會責任 (Corporate Social Responsibility，簡稱 CSR)，去實現企業的永續發展 (Sustainability)，為股東、員工、商業夥伴、顧客、社會負責，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及其家庭及社會的生活品質。政府為協助上市上櫃公司實踐企業社會責任，達永續發展目標，臺灣證券交易所及中華民國證券櫃檯買賣中心，於 2010 年 2 月共同制定「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，使得我國政府在企業社會責任推動上邁進一大步。

從今年坊間舉辦的「企業社會責任獎」，競爭激烈程度中看出越多的企業更重視企業社會責任，而政府是推動企業社會責任的主要推手，同時監督企業有否虛偽、造假等情事及落實完善公司治理。慈善活動只是 CSR 的一小部份，雖少部份企業用慈善之名行廣告形象之實，但慈善工作是個基礎工程，如把慈善的力量昇華到企業或更高的層次去，越能發揮企業社會責任運作的功能。

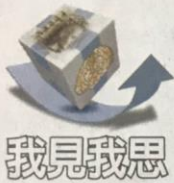
企業取之於社會，用之於社會，並回饋於社會，特別是全球暖化，環保議題也成為全球企業社會責任的共同焦點，該如何珍惜地球環境並產生友善的互動關係，是近年來全球企業執行企業社會責任重要的部分之一。政府協助企業永續發展，企業善盡社會責任，一起努力建立政府、企業及民眾的共同價值。

台灣的政治味，夠了。此時是需要更多慈善的力量來拉近彼此的距離，需要更多的企業來實踐企業社會責任，得以永續發展，回饋社會，保護地球。

(工商時報)

政治使人對立，慈善拉近距離，責任永續發展

吳良民 ■ 民營銀行高階主管



我見我思

台灣充滿濃濃政治味，不論是電視、報紙或電子媒體，每天不是談政治，就是報導負面的社會事件，相形之下，總是少一味，這一味就是「慈善」的力量，這個社會中存在很多等待援助的人，是需要更多的關心及協助，但這個議題往往被政治口水給淹沒了。政治使人對立，唯有慈善力量才能拉近彼此距離，台灣沒有本錢一直製造內部分裂，大家需要一股提升社會溫度的力量

，讓社會安定讓基層弱勢族群有翻轉人生的機會。

美國施惠基金會最新公佈，來自個人、資產託管會、基金會和公司2017年的慈善捐贈總額第一次突破4000億美元，比2016年的約3896億美元增長了5.2%。光是戴爾公司行政總裁麥克·戴爾和他的妻子蘇珊捐贈了10億美元及臉書行政總裁祖克伯和他妻子普莉希拉·陳捐贈了20億美元。台灣也有很多企業藉由本身集團資源傳播「慈善」的力量，媒合捐款人及被捐人，滿足雙方「愛」的供需，使得基層弱勢家庭對生命及社會充滿盼望。

這十幾年來，全球企業越來越重視企業社會責任(Corporate Social Responsibility, 簡稱CSR)，去實現

企業的永續發展(Sustainability)，為股東、員工、商業夥伴、顧客、社會負責，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及其家庭及社會的生活品質。政府為協助上市上櫃公司實踐企業社會責任，達永續發展目標，臺灣證券交易所及中華民國證券櫃檯買賣中心，於2010年2月共同制定「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，使得我國政府在企業社會責任推動上邁進一大步。

從今年坊間舉辦的「企業社會責任獎」，競爭激烈程度中看出越多的企業更重視企業社會責任，而政府是推動企業社會責任的主要推手，同時監督企業有否虛偽、造假等情事及落實完善公司治理。慈善活動只是CSR的一小部份，雖少部份企業

用慈善之名行廣告形象之實，但慈善工作是個基礎工程，如把慈善的力量昇華到企業或更高的層次去，越能發揮企業社會責任運作的功能。

企業取之於社會，用之於社會，並回饋於社會，特別是全球暖化，環保議題也成為全球企業社會責任的共同焦點，該如何珍惜地球環境並產生友善的互動關係，是近年來全球企業執行企業社會責任重要的部分之一。政府協助企業永續發展，企業善盡社會責任，一起努力建立政府、企業及民眾的共同價值。

台灣的政治味，夠了。此時是需要更多慈善的力量來拉近彼此的距離，需要更多的企業來實踐企業社會責任，得以永續發展，回饋社會，保護地球。

政經八百論壇，歡迎各界投稿，請寄cmtalk@ctee.com.tw，陳碧芬收，請勿一稿多投，本報對來稿有刪修權