

香蕉vs.

起促銷香蕉，相信消費者都會全力相挺的。

（作者為台大歷史系畢業，現任補教老師）

雙北市有不少公寓以木板各隔很多小

因此，台灣香蕉想重回「金蕉」的風光，唯有認真思考消費者需要什麼樣的香蕉，當能提供超乎消費者需要的香蕉給消費者時，「跌蕉」才能變回「金蕉」。（作者為蕉農子弟、中正大學企業管理系博士生）