

趨勢觀察 / 企業信仰 追求員工整體認同

2018-06-11 00:18 經濟日報 戴淑玲

大甲鎮瀾宮媽祖繞境，已成為等同基督徒耶路撒冷朝聖、穆斯林麥加朝聖的全世界三大宗教活動盛事之一。在九天八夜的繞境活動中，包括參加者、觀光客、沿途居民，以及提供食物的人，總人數超過百萬人，衍生商機粗估將近 30 億元。

今年我躬逢其盛，也跟著走了幾天，深感宗教信仰的浩大，不禁思考在這個勞資關係緊張的時代，加強企業信仰顯得格外重要。

企業在草創期，就像剛出生的嬰兒，如何生存下去，經營策略的選擇成了這階段最主要的命題；之後隨著組織逐漸成長、規模擴張，進入快速成長的青春期，管理問題接踵而來，管理制度的建立與執行成了這階段的重要議題；當組織趨於成熟，恰似我輩中年，總是不斷思索生命和人生的意義與價值，企業在經過荒亂的成長後，也開始會想更清楚的釐清自己的價值觀和風格，企業文化的論述是這階段最常被討論的議題。

事實上，企業文化的型塑是堆疊的結果，企業創辦人在創立企業的同時就已經開始在形成企業文化，只是企業在競爭激烈的環境中為存活而努力，在日漸成熟而想要成為更強大的同時，企業文化讓企業擺脫平庸，或者不平凡、或者更偉大。

但是企業文化不等於企業信仰。企業文化並不會讓員工產生企業想要的行為，只有被信仰後才有價值，才能產生力量。

企業透過企業文化的建塑，讓員工因為企業信仰而達到對制度的認同，行為準則有統一的價值，讓組織的氣氛和樣貌成為最上位領導者想要成為的樣子。

不過員工為什麼需要企業信仰呢？他們想從企業信仰得到什麼？

如果宗教信仰是為了解決生命如何獲得幸福的問題，政治信仰是為解決生活如何獲得幸福的問題，那麼，企業信仰就是為了解決工作如何獲得幸福的問題。

所以，所謂企業信仰是要得到企業員工的整體認同，作為企業整體和員工行動的榜樣與指南，並為之奮鬥的東西，可以是一種觀念、一種思想、一種主義。

而能夠讓員工願意信仰的，其實是能賦予他們為什麼願意在企業組織內除了有形的金錢外的工作的意義和價值。

有一次我到杭州參訪阿里巴巴總部，帶領的小女生畢業於名校，進來阿里之前是在聯合國總部工作，那是個打敗許多世界各國對手的人才能拿到的工作，她說她

以進阿里巴巴工作為榮，剛過「醇」的階段。在阿里依進來的時間分為「一年香（認同）、三年醇（融）、五年陳（傳承）」。

在她帶領參訪的一個多小時中，我至少聽到她提超過 20 次的「馬老師（創辦人馬雲）」，最後她說：「我信仰馬老師，我希望自己更有阿里味兒」。這讓我突然想到媽祖遶境！

（作者是承億文旅副董事長）

〈趨勢觀察〉

企業信仰 追求員工整體認同

■戴淑玲

大甲鎮瀾宮媽祖遶境，已成為等同基督耶路撒冷朝聖、穆斯林麥加朝聖的全世界三大宗教活動盛事之一。在九天八夜的遶境活動中，包括參加者、觀光客、沿途居民，以及提供食物的人，總人數超過百萬，衍商機粗估將近30億元。

今年我躬逢其盛，也跟著走了幾天，深感宗教信仰的浩大，不禁思考在這個勞資關係緊張的時代，加強企業信仰顯得格外重要。

企業在草創期，就像剛出生的嬰兒，如何生存下去，經營策略的選擇成了這階段最主要的命題；之後隨著組織逐漸成長、規模擴張，進入快速成長的青春期，管理問題接

踵而來，管理制度的建立與執行成了這階段的重要議題；當組織趨於成熟，恰似我輩中年，總是不斷思索生命和人生的意義與價值，企業在經過荒亂的成長後，也開始會想更清楚的釐清自己的價值觀和風格，企業文化的論述是這階段最常被討論的議題。

事實上，企業文化的型塑是堆疊的結果，企業創辦人在創立企業的同時就已經開始在形成企業文化，只是企業在競爭激烈的環境中為存活而努力，在日漸成熟而想要成為更強大的同時，企業文化讓企業擺脫平庸，或者不平凡、或者更偉大。

但是企業文化不等於企業信仰。企業文化並不會讓員工產生企業想要的行為，只有被信仰後才有價值

，才能產生力量。

企業透過企業文化的建塑，讓員工因為企業信仰而達到對制度的認同，行為準則有統一的價值，讓組織的氣氛和樣貌成為最上位領導者想要成為的樣子。

不過員工為什麼需要企業信仰呢？他們想從企業信仰得到什麼？

如果宗教信仰是為了解決生命如何獲得幸福的問題，政治信仰是為解決生活如何獲得幸福的問題，那麼，企業信仰就是為了解決工作如何獲得幸福的問題。

所以，所謂企業信仰是要得到企業員工的整體認同，作為企業整體和員工行動的榜樣與指南，並為之奮鬥的東西，可以是一種觀念、一種思想、一種主義。

而能夠讓員工願意信仰的，其實

是能賦予他們什麼願意在企業組織內除了有形的金錢外的工作的意義和價值。

有一次我到杭州參訪阿里巴巴總部，帶領的小女生畢業於名校，進來阿里之前是在聯合國總部工作，那是個打敗許多世界各國對手的人才能拿到的工作，她說她以進阿里巴巴工作為榮，剛過「醇」的階段。在阿里依進來的時間分為「一年香（認同）、三年醇（融）、五年陳（傳承）」。

在她帶領參訪的一個多小時中，我至少聽到她提超過20次的「馬老師（創辦人馬雲）」，最後她說：「我信仰馬老師，我希望自己更有阿里味兒」。這讓我突然想到媽祖遶境！

（作者是承億文旅副董事長）