

沒有保護傘的青年活動中心 還撐得下去嗎

109

出版時間：2018/07/02 10:20



救國團青年活動中心（圖）被教育部查到，多次違規讓非青年入宿，不符合《發展觀光條例》第 70 條之 2「特定對象」要件，行政院已發函指示，不符合的應回歸一般旅館業。資料照片

劉典科／中正大學企管所博士生

據報導，教育部 6 月 20 日廢止無法源依據的「青年活動中心住宿設施管理及安

全維護辦法」，讓救國團不再享有承租國有土地經營青年活動中心特權。

據了解，因救國團青年活動中心被教育部查到，多次違規讓非青年入宿，不符合《發展觀光條例》第 70 條之 2「特定對象」要件，行政院已發函指示，不符合的應回歸一般旅館業，由交通部管理。

【救國團的宗旨】

救國團在「我們為青年服務，青年為國家服務」的宗旨下，對在學及社會青年提供各種有益身心及有助國家、社會發展之服務，規劃辦理各項教育性、公益性之青年服務活動。

救國團青年活動中心遍布全台各地，共有劍潭、金山、復興、日月潭、溪頭、阿里山、曾文、澄清湖、墾丁、天祥、澎湖、金門、觀雲等十三處據點，各中心座落於台灣著名的風景點，無論是在山林之中、臨海之處、或湖濱之畔，在大自然風光美景之中，擁抱獨一無二的專屬景緻。

秉持著「顧客至上」與「親切、自然、實在」的服務理念，救國團青年活動中心提供了乾淨、舒適與安全的膳宿環境，另設有禮堂、會議室、多功能教室、交誼廳、咖啡座等戶內外活動空間供來往旅客使用，不僅適合家庭出遊，亦成為學校團體與公司行號教育研習訓練的最佳場所。

【服務對象】

本中心依教育部臺教授青部字第 1030000094B 號令訂定發布施行之「青年活動中心住宿設施管理及安全維護辦法」規定，設施經營非以營利為目的，提供下列特定對象住宿：

- 1.持有在學證明文件之學生。
- 2.年齡未滿四十歲之社會青年。
- 3.參加由政府機關、學校、非營利法人辦理有關公益、教育、服務、學習、健康及文化等活動之人員。
- 4.持有中國青年救國團發給證明文件之員工及志工。
- 5.第一款學生或第二款社會青年，隨同之師長及親屬；其人數以不超過四人為原則。

沒有保護傘的青年活動中心還撐得下去嗎？作者透過五力分析來評估及分析青年活動中心是否還能永續生存。

五力分析模型是邁克爾·波特(Michael Porter)於 80 年代初提出，對企業戰略制定產生全球性的深遠影響。用於競爭戰略的分析，可以有效的分析客戶的競爭環境。五力分別是：供應商的議價能力、購買者的議價能力、潛在競爭者進入的能力、替代品的替代能力、行業內競爭者現在的競爭能力。五種力量的不同組合變化 最終影響行業利潤潛力變化。

供應商的議價能力：變差

因救國團青年活動中心被教育部查到，多次違規讓非青年入宿，不符合《發展觀

光條例》第 70 條之 2「特定對象」要件，行政院已發函指示，不符合的應回歸一般旅館業，由交通部管理。救國團將無法再享有承租「國有土地」經營青年活動中心特權。未來勢必面臨其他競爭對手承租的競爭壓力，勢必對於國有土地的承租成本勢必上升。

購買者的議價能力：不變

未來因為青年活動中心無法在享有免稅的資格，以及面臨消防安檢成本勢必提升，這成本必然反應在價格上，雖然價格上升，但消費者仍然無法對青年活動中心的價格去議價。

潛在競爭者進入的能力：變多

救國團將無法再享有承租「國有土地」經營青年活動中心特權，加上救團都處於台灣著名的風景點，地點夠好，加上有利可圖，所以未來勢必會面臨更多的企業、財團的潛在競爭。

替代品的替代能力：很多

替代品的部份，因為青年活動中心提供住宿之功能，所以一般住宿業皆可替代。

行業內競爭者現在的競爭能力：過於競爭

暑假旅遊旺季，但陸客持續急凍、國旅明顯衰退，加上年改效應，旅宿觀光業者大力促銷優惠，反而成為民眾撿便宜的好時機。昨天暑假第一個周末，業者自嘲

「打折打到快骨折」，這行業是供需失衡的，且過度的競爭。

從五力分析來解讀（[供應商](#)的議價能力-變差、購買者的議價能力-不變、[潛在競爭者](#)進入的能力-變多、[替代品](#)的替代能力-很多、行業內競爭者現在的[競爭能力](#)-過於競爭），顯示青年活動中心經營不容易，面臨永續經營的重大挑戰。

加上救國團就以服務青年名義經營青年活動中心，甚至享有「免稅」，現在回歸一般旅館業後，將要進行課稅，未來這稅金有二種方式處理：（1）救國團自己吸收（2）由消費者吸收，如果救國團選擇自己吸收的話，未來經營成本勢必提升，經營上也更加困難。如果由消費者吸收，消費者勢必要在付出更多的成本。

消防等安檢也將更加嚴格執行。面臨消費安檢嚴格業者也勢必成本上升，面臨免稅取消、消費安檢嚴格，將來會反應在價格上，就漸間削弱了青年活動中心 CP 值了，經營上也更加的困難。消費者是否會繼續買單，未來值得觀察。