

趨勢觀察 / 台灣 CEO 前瞻調查 透露警訊

2018-06-27 00:01 經濟日報 郭人杰

KPMG 安侯建業聯合會計師事務所日前發布「台灣 CEO 前瞻大調查」，從調查中發現，台灣企業界 CEO 對台灣景氣發展信心竟然連三年呈現下降的趨勢；而對台灣景氣發展有信心的比率從前年的 92% 劇減到今年的 36%。

台灣長期以來都是全球供應鏈的一環，而如今由於全球貿易戰開打，尤其是中國大陸和美國之間的頻繁過招；中國大陸的學者和企業家都已經意識到美國社會已經出現一種反思：它的自由市場經濟體制與中國大陸的社會主義市場經濟體制正進行一場不公平的競爭。

尤其是針對「中國製造 2025」的目標，美國國會議員和學者都表示無法接受，認為這是政府干預的行為，而不是由市場來主導。

相對地，美國國內保護主義聲浪也愈來愈高漲，要求供應美國原物料及產品輸入的企業加速在美國投資的政策也持續在升溫。

這已經不是一種純粹的貿易問題或者是赤字問題，中國大陸的前進出口銀行行長李若谷認為：「中美這次爭端完全是關於中國發展方向的爭議。」

國際局勢如此動盪，再加上台灣本身不穩定的因素一直存在，執政者更遲遲不能給國人，特別是極其敏感的企業界一個明確的方向。

從上述的調查中，有高達五成六的企業 CEO 對台灣今年景氣發展根本「不予評價」，顯然是對台灣未來的發展打了問號，甚至說已無可期待。長久以來，發展潛力蓬勃，快速應對變局的台灣民間企業，被逼得愈來愈保守。

50 多年來，台灣從早期創設的加工出口區一路發展；但 20 多年來，台灣未曾看到新興的企業板塊。

台積電營收創新高，蘋果手機貢獻超過 20% 以上；積體電路仍然是台灣的企業核心。精密機械、智能配件、機能紡織、鞋類代工目前也仍然領先全球。

但是國光石化沒有了，台塑也飽受地方政府的策略施壓。生物科技產業，在不斷的智慧財產爭議中卻步。精緻農業、優質水果每每因為產銷失衡，賤價傷農又苦無出路。不要核電，卻又不知電從那裡來，政府官員只能呼籲共體時艱。

那台灣就朝觀光大國努力吧！可是交通問題如何解決？環台路網會有嗎？每逢假日一票難求怎麼辦？觀光景點的住宿、服務質量、周邊配套措施如何？

一堆的疑問尚未有解答，旅遊業者早就因為旅客不來，甚至時至今日，暑假旅遊高峰的訂房，竟然只有一成多。這到底該怎麼辦？

網路時代一切都是透明的，訊息的取得奇快無比，網民的反應也出奇迅速。但要以網民的揶揄酸話，作為施政的依據，主其事者恐怕進退失據，從其事者也無所適從。

而除了透明之外，執政者更要有勇氣去建立放諸四海皆準的遊戲規則，讓業者公開公平的在市場競爭；政策的討論更需要透明，充分不斷地建立國民共識，而不是企圖以各種模糊不清的話術蒙混過關，或是施以烏賊戰術，搞亂一池春水，這終究不是台灣之福。

我們處在一個透明的世代，最需要的就是勇氣。

（作者是資深媒體工作者）

