

台灣企業如何在「世界盃」超車？

《天下》706期「人物」專欄，UberEats全球負責人高爾科蒂探討全球餐點外送行業進入整併期，台灣活躍用戶已破百萬之際，外送行業要如何打贏這場終局之戰？議題雖以餐點外送的全球市場競逐為主，但高爾科蒂如何部署後疫情時代的企業成長空間，其關鍵思考點與策略行動方向，對以手機為根基發展行銷業務的企業，也帶來了觀念與行動上的啟發。

疫情雖讓外送需求與營收翻倍，高爾科蒂卻認為應更專注於如何由「聚焦於成長」轉變為「聚焦於可持續性的成長」；也就是不以一次買賣為滿足，並建構長期依賴關係。其所提出的「果斷退出不賺錢市場」、「積極併購獲取市佔」及「發展雜貨外送」等三大核心策略，本質則在於「選擇關鍵市場」、「發揮規模優勢」與「擴張附加價值」。

企業要打進世界盃並不容易，高爾科蒂將有限資源由低效益市場移轉至高效益市場，整合資源、形塑消費者需求，進而創造行業新標準的觀念與行動，有助於企業的永續經營發展。期待未來有更多台灣企業在世界盃的競賽中彎道超車成功。

新北市 楊永生

從共同閱讀開始

發現企業競爭力
凝聚團隊共識、提升管理智慧

● 全方位企業讀書會
● 團訂書籍服務
● 最便利的宅配服務
● 最豐富的書籍選擇
● 最悠閒的共享空間
● 最超值購書優惠

天下雜誌群出版書籍**75折**

(單次購買20本以上)

書香花園
BOOK GARDEN

訂書專線 (02)2506-1635 傳真電話 (02)2506-1643

網址 ad.cw.com.tw/garden 地址 北市建國北路二段6巷11號

營業時間 週一至週五 08:30~21:00

天下 康健 雜誌 Cheers 親子天下 天下 雜誌出版

社會
迴響

本專欄歡迎讀者來信，討論時事及天下文章內容。
投稿一經錄用，即贈送天下雜誌出版叢書一本。
請以電子郵件寄至cwreader@cw.com.tw，
或至天下臉書粉絲團留言，限500字以內，本刊保留刪改權。

新課綱的舞台，「大人」更該明白



今年教育特刊延續去年主題「108課綱」，以創意思考為主軸，從理念、教育現場到職場做了一系列多元深入的報導，也透過9m88、詹佳鑫等獨特精彩的人物，提醒讀者教育與成功可以有更寬廣的模樣。

然而，課綱改變不僅是教育單位與學生的事，特別是已從舊制畢業的「大人」，也需理解教育模式與重心的改變，而不是依然用「是否上頂大？」、「這可以當飯吃嗎？」、「年薪多少？」等問題檢視教育成果。改變大人既定想法、讓社會大眾跟著理解教改改什麼、何謂素養教育、創意思考的重要性等議題，才能真的給孩子更多舞台，讓他們有機會發光發熱。

台北市 徐維昕

台灣企業如何在「世界盃」超車？

《天下》706期「人物」專欄，UberEats全球負責人高爾科蒂探討全球餐點外送行業進入整併期，台灣活躍用戶已破百萬之際，外送行業要如何打贏這場終局之戰？議題雖以餐點外送的全球市場競逐為主，但高爾科蒂如何部署後疫情時代的企業成長空間，其關鍵思考點與策略行動方向，對以手機為根基發展行銷業務的企業，也帶來了觀念與行動上的啟發。

疫情雖讓外送需求與營收翻倍，高爾科蒂卻認為應更專注於如何由「聚焦於成長」轉變為「聚焦於可持續性的成長」；也就是不以一次買賣為滿足，並建構長期依賴關係。其所提出的「果斷退出不賺錢市場」、「積極併購獲取市佔」及「發展雜貨外送」等三大核心策略，本質則在於「選擇關鍵市場」、「發揮規模優勢」與「擴張附加價值」。

企業要打進世界盃並不容易，高爾科蒂將有限資源由低效益市場移轉至高效益市場，整合資源、形塑消費者需求，進而創造行業新標準的觀念與行動，有助於企業的永續經營發展。期待未來有更多台灣企業在世界盃的競賽中彎道超車成功。

新北市 楊永生