

〈長照點線面〉

## 社區長照網絡的三大架構

■劉庭軒

從長照智慧城市鄉的角度來看，定位為社區整合型長期照護服務網絡，應該兼顧發展「個人化服務」、「群體參與式服務」以及「整合式服務」三種架構。藉由長照智慧城市鄉平台，對於整個長期照護所需要的內容進行系統化、服務化的建置。

「智慧化長照IoT系統平台」主要分為三部分，前端布建IoT智能設備

的使用環境、前端長照業者服務介面與後端管理平台。「智慧化長照IoT系統平台」並以「IoT物聯網管理系統」、「數據分析系統」、「日照中心服務管理系統」、「居家照護管理系統」、「中控客服中心系統」、「服務APP」等核心功能完成各項服務。

前端布建IoT智能設備的使用環境，將IoT資料收集與控制設備布建到受照顧者的生活環境中，收集生活

細節資訊、生理量測數據，經由後台數據分析功能，進而建立個人化的照顧模式，提供優質的長照服務。

數據的前端來源主要是受照顧者生活相關的活動，例如IoT智慧應用所收集的各類資訊，例如室內用水量、溫度，使用者活動空間感應紀錄等。另外例如生理數據部分，則整合設備以自動蒐集血壓、血糖、體溫等生理數據。

前端長照業者服務介面提供長照業者「日間照顧」、「喘息服務」與「居家照顧」等業務管理輔助功能，包括「日照中心管理平台」、「居家照護管理系統」等功能。並經由「中控客服中心系統」提供客戶最即時的資訊服務，包括醫療諮詢、警急事件處理等等。

居服員在照護過程可以將資訊與照顧狀態反映給上層督導層級。「數據分析系統」則主要提供平台

關鍵管理數據分析作業，依據蒐集進來的各類資料，分別設定警示或是分析指標，從而能依據關鍵與重要性給予不同的關切評量，建立受照顧者個人化照顧模型，輔助照顧員/居服員照顧長者，輔助功能包括照顧作業提示、異常行為警示與宜居環境調控等功能。

（作者是台灣受恩股份有限公司董事長，本專欄每周三刊登）

〈智慧經營〉



# 黃揆元



華元生技董座

# 小雞蛋變大生意

■林子桓

沒有養過雞，也沒賣過雞蛋，因緣際會下，曾任大學講師的華元生技董事長黃揆元於去年2月開始賣雞蛋，一年內營業額突破1億元，他認為，用創意賣東西才是重點。

落實執行 度過危機

個性開朗的黃揆元總是告訴員工，「相信就一定會看見，看見就一定會實現！」商場如戰場的環境，他經歷太多被抹黑、投訴等事件，但都秉持著「做就對了」的信念，讓他度過所有危機，並為公司在短短一年創下佳績。

作為新創公司，黃揆元的理念是「一定要把創業初衷寫下來，成功的時候也不忘初衷」，如此時時刻刻警惕自己。

從沒養過雞的黃揆元，透過一年的訓練已經學會看雞的眼神。他說，有廠商想與他洽談合作時，他都要親自去看養雞場，若環境髒亂，有異味時，他就會拒絕！

他說，雞雖然是家禽，但也是生命，若



華元生技董座黃揆元從大學講師改行賣雞蛋，一年營業額突破1億元。（本報系資料庫）

不愛惜環境，不可能養出優良的雞種。

他也喜歡與傳承的雞場合作，尤其是年輕人回家幫忙的雞場，他說，第一、年輕人願意回家幫忙，是件值得鼓勵的事情；第二、年輕人擁有創新的思維，能講傳統養雞的模式改變，營造一個更適合養雞的生態環境。

跳脫傳統 不忘初衷

黃揆元就曾經碰過有位養雞場二代，利用濕度計，準確算準隔日的生產量，這就是跳脫一般的傳統思

維的經營模式！

商場如戰場，在商場打拚20多年的黃揆元，平常若因突如其來的問題，使他一時之間無法去想其他事情，就算讓自己放空，腦袋也都盤旋著怎麼辦、該如何解決？當問題撲面而來時，壓力真的很大。這時他會透過玩手遊、看電影的方式紓解自己的壓力。

黃揆元說，問題一浮現有時會讓自己徹夜難眠，此時拿起手機，開始打鬥對決，想策略破關卡，一時之間全心全力投入在遊戲當中，會忘記所有的惱人事物。看周星馳的電影，也是黃揆元

紓解壓力的方式之一，他電腦裡有各種星爺的電影，百看不膩。他說，連老婆都受不了，認為怎麼會有一個人能看同一部電影數十次？

解決問題 先學放空

黃揆元認為，觀看周星馳的電影，不需要動腦袋，只需要跟著電影情節的效果，放聲大笑，就能達到紓解壓力的效果；但因為妻子的困惑，他將方式轉向手遊！

雖然爬山、運動也能紓解壓力，他認為，這些活動比較屬於事情發生之後該做的事，但事情發生的那一刻，只想讓自己好好睡個覺，隔日起床再想解決辦法，所以只能轉移自己的專注力，投入另一事物身上。

曾任大學講師的他，經常有學生來問說：「看書看不懂，壓力好大。」他都回答，「放下手中的書本，出去走走，等到腦袋清醒時，即可再繼續努力。」

黃揆元認為，轉移注意力才能讓自己不會因在同一問題上，才能繼續奮鬥向前。

〈市場觀察〉

## 影視產業的燕子飛來了嗎？

■郭人杰

10月29日在北京召開的一場民間圓桌論壇中，兩岸影視企業代表簽訂了「兩岸互拍戲劇合作協議」，預計將合拍「早安機長先生」與改編自電影「雲水謠」的兩部電視劇。兩部戲將由兩岸合作編劇、共出資金，並由台灣及大陸優秀的演員一起演出。開鏡後預計在兩岸取景，明年6月殺青後，也會在兩岸的電視頻道播出。

早在今年2月28日，大陸為了促進兩岸經濟文化交流合作，公布了惠台31條措施。由於其中對於台灣創作者參與大陸廣播電視節目和電影、電視劇的製作，將不受主創人員比例、大陸元素、投資比例和引進播出數量等方面的限制。近九個月來，台灣影視業者一直在關注，到底有什麼具體的影視合作項目能夠落地，為低迷已久的影視行業注

入一些新的動能。因為雖然有政策，但是有沒有台灣劇可以真的被大陸採購並順利播出，才能夠讓業者相信這是玩真的。

長期以來兩岸的戲劇合作，一直受到引進劇播出時數限制的影響。因此在業界為了要引進台灣戲劇，因應之道就是所謂的買指標。製作戲劇多、播出時數多的頻道，往往會向不自製的其他頻道業者，購買指標去申請電視劇的拍攝或是播出許可。早期在台灣偶像劇正風行的時候，大陸發行業者莫不競相投入大筆資金，購買台灣電視劇版權和播出指標後送審。快則一年，慢則兩到三年後，也可以獲取滿意的利潤。

但是隨著大陸資金市場規模擴大，影視投資模式頻頻創新，影視創作日益成熟。各種題材大陸自製戲劇，特別是大型古裝劇投資，讓快速獲利模式出現了。只要有好劇本

、好導演、好的大牌演員根本不愁在市場上找不到買單的人。另外一股韓劇風潮，在韓星和韓國經紀公司的積極造勢下，更多大陸觀眾轉向支持和吹捧韓劇。大陸影視業者已經沒有耐心去等待引進台灣戲劇來獲取利潤的營運模式。

也因此，台灣的影視創作業者，漸漸淪為包拍的委託製作團隊，少數可以和大陸業者共同投資，但更多的只能賺取拍攝的工錢。而同一時期的台灣影視圈，雖有民視長期投入拍攝動輒兩、三百集的長壽八點檔、三立則開闢了偶像劇、華劇、八點檔的戲劇時段，八大也維持最擅長的偶像劇。公視和大愛電視台則製作適合其台性播出的電視劇。但由於電視台都強力控制製作預算，能投入製作的經費相當有限，此時的戲劇創作業者只能自嘲自己都是打工仔。

當然台灣業者也因為電視台經營

權的轉讓，頻道陸續投入戲劇的自製。台視、東森、TVBS、中天都投入到自製的戰場。緯來因為有電影台，獨鍾電視電影的製作。但是隨著收視率不見起色，廣告市場支撐力度不足；海外市場版權費用太低，大陸市場進不去，頻道業者又紛紛打了退堂鼓。

我們當然樂見兩岸的影視業者能夠攜手合作，共創雙贏。但是，大陸的影視業者近來也受到范冰冰事件的嚴重打擊。稅務的清查，讓影視業者過去慣用的手法曝光，短時間內讓業者紛紛偃旗息鼓，真正開拍的戲劇寥寥可數。但是這個時候也正是建立新的遊戲規則，搶占商機的時候。

如果兩岸合拍能夠持續，台灣影視創作團隊能夠在大陸的市場搶得一席之地，或許，台灣影視產業的燕子也該來了。

（作者是資深媒體工作者）

〈古書今贏〉

## 聽取建言 找出病灶

■劉順杰

天氣早晚溫差大，感冒的機率增加，到學校接孩子的時候，一位穿得很單薄的小朋友跑過來熱情打招呼，當場打了好幾個大噴嚏，問他為何會打噴嚏，他說不知道。索性跟他開玩笑說：「因為我在想你。」過了幾天又遇到他，他興奮地跑過來問：「這幾天你是不是想我，所以我才一直打噴嚏？」

學生時代曾聽英文老師說，西方人認為打噴嚏代表被魔鬼附身，只要身邊有人打噴嚏，就要說：「God bless you！」據說可以解除魔咒。如果身邊剛好有塊門板或牆壁，還要用手指敲三下，大概是怕祝福不成反帶衰，不讓魔鬼鑽進身體的反制手印吧！

宋朝洪邁寫的《容齋隨筆》中提到打噴嚏，把打噴嚏解釋成有人在背後評論自己，要馬上吐個口水，才能避邪。現代人如果噴嚏打個不停，最大的原因應該是空氣汙染嚴重，過敏流感機率增加，必須找醫師看病，以免微恙變成大病。

左傳成公十年（西元前581年），晉景公夢見厲鬼索命，巫師推算景公活不到吃新麥，景公果然病勢加重，於是派人到秦國求醫，秦桓公派了名醫緩為晉景公治病。

在醫生未到之前，景公夢見兩位童子，一名童子說：「名醫快來了，恐怕會傷到我們，不知道要逃到哪裡去才好？」另一位童子好整以暇地說：「我們只要躲到膏的下面、肓的上面，他就無計可施。」

過了幾天，秦醫緩到了晉國，幫景公看完病後，告訴景公：「來不及了，病已經侵入肓上膏下，無法施用針灸藥石。」讓景公非常佩服。

因為之前巫師的預言，讓景公耿耿於懷，新麥出場時，景公故意把新麥拿給巫師看，再以欺君之罪殺掉巫師，沒想到新麥還沒入口，因為腹脹匆匆入廁，不小心掉進糞坑死掉，證明了不信邪雖然沒關係，但是把預言當作警訊，還是很重要。

國語裡有篇「召公諫厲王止謗」，故事提到周厲王殘暴無道，百姓紛紛指責，召公勸諫厲王說：「百姓們已經不能忍受暴政了！」沒想到厲王惱羞成怒，派巫師暗中監視指正自己的人，一經告發，就立刻誅殺，於是百姓都不敢隨便說話，在路上碰了面，只敢用眼神表達內心的憤恨不滿。

厲王得意的告訴召公說：「我能制止毀謗了！」召公回答說：「百姓的嘴就像黃河大川，心中所想的，通過嘴巴表達出來，怎麼可以堵呢？硬要堵住百姓的嘴，又能堵多久？」可惜厲王不聽，三年後，百姓終於把厲王放逐到彘地。

對企業來說，各種政策推行，必定產生很多聲音，聽到了聲音，不要因為緊張或不悅，就覺得逆耳和掃興，趁機可以了解發言人的見識和程度。如果政策對就放膽去做，不對就修正或收手；正像是打了噴嚏，可能是有人在想，可能是有人在埋怨，如果確定是感冒，早治療最奏效。

用人也是一樣，對於會帶來負面效應的人，絕不會為了某方面的方便，勉強湊合任用，等到對方在組織內生了根，會像病灶一樣，深藏在膏肓內，要甩甩不掉。

（作者是易群企管顧問有限公司資深顧問，本專欄每周三刊登）