

前幾年，政府對於回台投資或設廠的台資企業冠上「鮭魚返鄉」美譽，獲得不少人認同，庚子年後開春、國內最有戲劇看頭的「鮭魚迴游」，應該是『改名鮭魚 壽司吃到飽』運動。姑且不論餐飲業者是否有神準力；能預測到可以掀起改名熱浪，以經濟學的供需法則與外溢效應而論，除了單一壽司業者賺到廣告知名度，其實骨子裡、供需兩者算是聯手蹭了政府機關，也卡油社會資源，全民卻共同上了一堂營養不良的『鮭魚經濟學』。

首先、我們要問既然僅是為了「免費吃飽肥」而要去短暫改名，全國各地戶政事務所是否有警覺、當機立斷地「委婉」理性勸導，建議鮭魚們別衝動改名，力挽狂瀾此鮭魚之亂的發生。

十八世紀英國知名經濟學家亞當·斯密、於 1776 年時在【國富論】中提出：個人為了生存利益，受到推動經濟(無形的手)看不見的手驅使，在大環境中透過有效分工與合作；促使國家社會達到富裕的境界，之後、「看不見的手」才變成資本主義完全競爭的形容詞。市場上有需求才會出現供給、這是最原始的理論概念，我們當然認同 21 世紀的自由經濟社會，各行業為了生存與競爭，可以「創造需求」推陳出新促銷。無奈的是：咱們不服輸不能被瞧不起的台灣人性格，大大顛覆了『行不改名，坐不改姓』的普世價值，為了吃免費壽司而排隊的改名風潮，被部分國際媒體大肆報導，但是這又算是哪種另類的台灣之光？

統計後雖說全省約五百人改名成鮭魚，僅佔總人口數 0.0021% 比例不大，但是數字很會說話，改名的人幾乎都是極年輕者、僅 20 至 35 歲內的國民。我們必須嚴肅地探討改名鮭魚舉措對社會經濟與國家價值有多大影響...

- 一、違背處事光明磊落，正面擔當的「真人真名」誠信與品格。
- 二、華人傳統文化注重家庭倫理，輕易改名只為貪便宜，對父母與長輩極不敬。
- 三、即便商業促銷，卻悄悄地鼓動短視近利氛圍、類似投機活動不值得宣傳與推廣。
- 四、審慎評估代表「個體生命」之姓名，現在與未來有多少價值意義、需要歸零操作？
- 五、改名『潘朵拉』密盒已開啟、更多的餐飲與其他服務業，已在依樣畫葫蘆躍躍欲試，類似鮭魚的下一波改名熱潮，各地戶政所最好嚴陣以待。

活生生的鮭魚實在很無辜、因為肉甜味美已被廚師入菜，店家為了吸引人潮；舉辦「同名促銷」，再凌遲「鮭魚」名號，撼動全國五百人改名，引發熱潮各界議論，不曉得閣員大臣們是否有洞悉鮭亂門道，也有良方打算出手匡正醞釀再起的改名風潮。

提醒有關部會、鮭魚亂竄與耗費的政府資源與社會成本，應該也早超過餐飲業者宣稱：

「二天的食材與人力已付出五百萬元」，至於政府部門什麼時候該用『看不見的手』；什麼時點又可用『看得見的手』，百官群臣們若有定見；也還待君主下令出手。

刊載(詳細)網址：<https://www.storm.mg/article/3559251>