



2021-02-03

我應抓緊全球趨勢 發展電動車產業

[工商時報 / 謝國倫 / 中正大學企業管理研究所博士生、研發機構主管]

瑞典顧問公司ev-volumes.com日前公布2020年電動車銷售統計資料及分析，去年受到新冠疫情衝擊，全球汽車銷售較2019年衰退超過20%，且預測未來幾年內難再回到2019年水準。然而電動車（純電動車BEV及插電混合動力車Plug-in HEV）卻逆勢成長43%至324萬輛，約占全球汽車銷售4.6%，若含混合動力車HEV占比可望超過10%。

隨著美國總統大選底定後，全球主要國家對氣候變遷看法產生共識，各國政府及人民對於解決碳排放及城市空氣污染等議題產生更大的急迫性。目前已有13國31城市宣布將停止使用內燃機汽車，其中多數目標訂在2030年或2040年。

中國是推動電動車或新能源車發展最積極的國家，除補貼電動車價格，更轉型補助充電設施，訂出嚴格的油耗規定與區域限行，提供牌照取得便利及研發補助，帶動中國電動車去年成長約130萬輛。

歐洲近年開始也嚴格規定油耗，補貼電動車價格，其中尤以北歐國家及英、德、法等國更為積極。

美國前總統川普的親石油產業政策，讓電動車發展除了特斯拉因創辦人的堅持及遠見外，在發展上屬於停滯狀態。然而，由於運輸部門占美國石油消耗約7成，新任總統拜登若要實現競選政見中遠離石油產業的經濟轉型政策，勢必全力發展電動車產業。筆者推測10年後中國、歐盟及美國電動車市場將三分天下。

產業發展要有遠見，還需順勢而為始能一蹴可幾。隨著全球電動車市場即將進入成熟爆發階段，國內業者經過多年投入資源研發，我國電動車產業發展，蓄勢待發，十年磨一劍的契機已然來臨。然則我們該怎麼做？首先，主政者必須跳脫過去的框架去思考，要訂定一個計畫，這個計畫內涵必須大開大闢。

舉例而言，恢復訂定決議暫緩的2035年全面禁售燃油車目標（年限及限售比例可再討論）；參考歐盟及中國訂定嚴格之車輛排放及耗能標準，迫使現有車廠投入電動車開發製造及銷售；訂定分年目標並落實政府機關、國營事業及政府具實質控制力之機構或公司，分階段至最終2025年全面採用電動車輛。

此外，依據未來電動車使用普及目標，研究最適電動車充電設施分佈及數量，設定階段目標，強制要求國有財產建築及新建案設充電站，責成台電及中油廣設充電站或電池交換站。做好萬全準備，塑造好整體環境，我國電動車產業發展榮景可期。

新聞日期 / 2021-02-03

新聞出處 / [工商時報](#)[<回上一頁](#)[媒體新聞列表>](#)