

# 國立中正大學企業管理學系碩士班學程列表

109年1月7日 108學年度第4次系務會議修正通過  
109年3月24日 108學年度第5次系務會議修正通過  
109年5月12日 108學年度第6次系務會議修正通過  
109年9月15日 109學年度第1次系務會議修正通過  
109年11月10日 109學年度第3次系務會議修正通過  
109年12月8日 109學年度第4次系務會議修正通過  
110年3月23日 109學年度第6次系務會議修正通過  
110年4月27日 109學年度第7次系務會議修正後通過  
110年5月25日 109學年度第8次系務會議修正後通過  
110年9月14日 110學年度第1次系務會議修正後通過  
110年12月14日 110學年度第4次系務會議修正後通過  
111年1月11日 110學年度第5次系務會議修正後通過  
111年2月15日 110學年度第6次系務會議修正後通過  
111年5月17日 110學年度第9次系務會議修正後通過  
111年6月14日 110學年度第10次系務會議修正後通過  
111年9月15日 111學年度第1次系務會議修正後通過  
111年10月25日 111學年度第2次系務會議修正後通過  
111年11月15日 111學年度第3次系務會議修正後通過  
111年12月13日 111學年度第4次系務會議修正後通過  
112年1月10日 111學年度第5次系務會議修正後通過  
112年5月16日 111學年度第9次系務會議修正後通過  
112年9月12日 112學年度第1次系務會議修正後通過  
112年11月14日 112學年度第3次系務會議修正後通過  
113年5月28日 112學年度第9次系務會議修正後通過  
114年1月7日 113學年度第5次系務會議修正後通過  
**114年11月18日 114學年度第3次系務會議修正後通過**

- 一、本系碩士班學程分為企業功能學程及職能學程兩大類。
- 二、企業功能學程分為策略學程、行銷學程、運籌學程、人力資源學程、財務學程，各學程含括之課程如下表。

**※本表之課程時間僅供參考，仍須依照各教師之課程安排計畫，請以選課系統所開設的課程為主。**

企業功能學程	策略學程	行銷學程	運籌學程	人力資源學程	財務學程
課程列表	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>策略管理(必)</b></li> <li>• 組織理論與管理</li> <li>• 商業模式創新與管理</li> <li>• 問題分析與決策</li> <li>• 國際企業</li> <li>• 科技管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 新創企業個案與實務研討</li> <li>• 策略行銷</li> <li>• 創業團隊創新與產業應用</li> <li>• ESG 青年創新創業進階專題研討</li> <li>• 組織發展與變革策略</li> <li>• 創新創業微課程(一)</li> <li>• 創新創業微課程(二)</li> <li>• 創新創業行動實踐微課程(一)</li> <li>• 創新創業行動實踐微課程(二)</li> </ul> </li> <li>• <b>策略行銷與人工智慧工具應用</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>行銷管理(必)</b></li> <li>• 行銷文案寫作與溝通</li> <li>• 國際行銷管理</li> <li>• 品牌管理</li> <li>• 多變量分析</li> <li>• 消費者行為</li> <li>• 廣告管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 影像·故事·行銷創意</li> </ul> </li> <li>• 行銷企劃與簡報</li> <li>• 服務業行銷管理</li> <li>• 網路行銷</li> <li>• 資料庫行銷</li> <li>• 策略行銷</li> <li>• 數位行銷文案與溝通</li> <li>• 數位時代下之通路創新與管理</li> <li>• 智慧零售</li> <li>• <b>策略行銷與人工智慧工具應用</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>運籌管理(必)</b></li> <li>• <b>管理資訊系統(必)</b></li> <li>• 管理科學</li> <li>• 企業資源規劃</li> <li>• 專案管理</li> <li>• 電腦套裝軟體應用</li> <li>• 大數據分析與管理專題研討</li> <li>• 系統模擬</li> <li>• 人工智慧管理與創新</li> <li>• 數位轉型分析與管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>人力資源管理(必)</b></li> <li>• 人文領導與企業倫理</li> <li>• 人力招募與甄選</li> <li>• 國際人力資源管理</li> <li>• 人力資源發展 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 訓練與發展</li> </ul> </li> <li>• 數位時代下的人才甄選</li> <li>• 數位時代下的人力資源數據分析</li> <li>• 組織敘說故事與管理</li> <li>• 組織行為</li> <li>• 人力資源與人工智慧倫理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>財務管理(必)</b></li> <li>• 投資銀行</li> <li>• 投資分析</li> <li>• 高階財務管理</li> <li>• 大數據程式設計(一)</li> <li>• 財務計量經濟學</li> <li>• 金融科技</li> <li>• 財務工程</li> <li>• 投資銀行專題</li> <li>• 財金系〈金融市場與機構〉</li> <li>• 衍生性金融商品</li> <li>• ESG 與責任企業投資</li> <li>• 財務報表分析與金融會計訊息揭露</li> </ul>

三、各職能學程包含基礎課及學程課，各職能學程具體含括課程如下：

<b>組織變革與發展學程</b>		<b>學程規劃人：連雅慧教授</b>	
<b>基礎課程</b>			
策略管理	許嘉文、鄭祥麟	3	一上
人力資源管理	連雅慧、楊文芬	3	一上
組織理論與管理	許嘉文、鄭祥麟	3	可二門任選一門修課
管理科學	陳世彬	3	
<b>學程課程</b>			
數位行銷文案與溝通	曾光華	3	可四門任選一門修課
人力資源發展	連雅慧	3	
數位時代下的人力資源數據分析	楊文芬	3	
訓練與發展	連雅慧	3	
人文領導與企業倫理	賴璽方	3	可二門任選一門修課
組織行為	賴璽方	3	
組織發展與變革策略	龔天鈞	3	可三門任選一門修課
組織敘說故事與管理	連雅慧	3	
管理實務產學講座—跨域、超越未來系列	連雅慧	3	

<b>專案/產品經理 (PPM) 學程</b>		<b>學程規劃人：連雅慧教授</b>	
<b>基礎課程</b>			

專案管理	蔡國揚(兼任)	3	
行銷管理	莊世杰	3	一上
運籌管理	葉丁鴻	3	一上
<b>學程課程</b>			
管理科學	陳世彬	3	
數位行銷文案與溝通	曾光華	3	可二門任選一門修課
組織敘說故事與管理	連雅慧	3	
企業資源規劃	蔡國揚(兼任)	3	可二門任選一門修課
財務管理	鎮明常、王明昌、宋豪漳	3	

<b>數位科技經理人學程</b>		<b>學程規劃人：連雅慧教授</b>	
<b>基礎課程</b>			
策略管理	許嘉文、鄭祥麟	3	一上
人力資源管理	連雅慧、楊文芬	3	一上
管理資訊系統	黃正魁	3	一上
<b>學程課程</b>			
企業資源規劃	蔡國揚(兼任)	3	可三門任選一門修課
數位時代下的人力資源數據分析	楊文芬	3	
人力資源資訊系統		3	
人文領導與企業倫理	賴璽方	3	可三門任選一門修課
組織敘說故事與管理	連雅慧	3	
數位時代下的人才甄選(須先修人力資源管理)	楊文芬	3	
人工智慧管理與創新	黃正魁	3	可三門任選一門修課
大數據分析與管理專題研討	黃正魁	3	

大數據程式設計(含 Python)(一)	宋豪漳	3	
<b>※111 學年度入學後(含)適用</b>			

<b>商業分析 (Business Analytics, BA)</b>		<b>學程規劃人：黃正魁教授</b>	
<b>基礎課程</b>			
管理資訊系統	黃正魁	3	一上
運籌管理	葉丁鴻	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上
<b>學程課程</b>			
企業資源規劃	蔡國揚(兼任)	3	可二門任選一門修課
人力資源與人工智慧倫理	劉敏熙	3	
電腦套裝軟體應用	陳明德	3	可三門任選一門修課
人工智慧管理與創新	黃正魁	3	
系統模擬	葉丁鴻	3	
大數據分析與管理專題研討	黃正魁	3	
<b>※已修習〈網路行銷〉者可認抵〈人力資源與人工智慧倫理〉</b>			

<b>商業人工智慧 (Artificial Intelligence for Business)</b>			
<b>學程規劃人：黃正魁 教授</b>			
<b>基礎課程</b>			
管理資訊系統	黃正魁	3	一上
人工智慧管理與創新	黃正魁	3	一下
生成式人工智慧	林育秀	3	一下
<b>學程課程</b>			
企業實習	連雅慧、李佩璇	2	可兩門任選一門修課
人力資源與人工智慧倫理	劉敏熙	3	

大數據分析與管理專題研討	黃正魁	3	一下
運籌管理	葉丁鴻	3	可三門任選一門修課
行銷管理	莊世杰	3	
財務管理	宋豪漳	3	

新創企業經營與競爭分析			學程規劃人：許嘉文教授
基礎課程			
人力資源管理	連雅慧、楊文芬	3	一上
策略管理	許嘉文、鄭祥麟	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上
學程課程			
新創企業個案與實務研討	許嘉文	3	
創新創業微課程(一)	許嘉文	1	四門任選三門修課
創新創業微課程(二)	許嘉文	1	
創新創業行動實踐微課程(一)	許嘉文	1	
創新創業行動實踐微課程(二)	許嘉文	1	
國際行銷管理	游蓓怡	3	可二門任選一門修課
ESG 青年創新創業進階專題研討	方慧臻	3	
註：			
1. 已修習〈商業模式創新與管理〉者可認抵〈創業團隊創新與產業應用〉			
2. 已修習〈設計思考與平台策略專題研討〉者可認抵〈ESG 青年創新創業進階專題研討〉。			
3. 已修習《組織理論與管理》者可認抵《人力資源管理》。			
4. 已修習《創業團隊創新與產業應用》可認抵《創新創業微課程(一)》、《創			

《新創業微課程（二）》、《創新創業行動實踐微課程（一）》

投資銀行 Investment Bank			學程規劃人：鎮明常教授
基礎課程			
財務管理	鎮明常、王明昌、 宋豪漳	3	一上
投資銀行專題	鎮明常	3	
投資分析	鎮明常	3	
學程課程			
數位行銷文案與溝通	曾光華	3	可三門任選一門修課
影像·故事·行銷創意	曾光華	3	
服務業行銷管理	曾光華	3	
高階財務管理	鎮明常	3	可三門任選一門修課
金融科技	宋豪漳	3	
ESG 與責任企業投資	宋豪漳	3	
財務報表分析與金融會計 息揭露	宋豪漳	3	可四門任選一門修課
財務工程	宋豪漳	3	
衍生性金融商品	宋豪漳	3	
金融市場與機構	財金系	3	
註：已修習〈商業模式創新與管理〉者可認抵〈高階財務管理〉。			

行銷科學學程 Marketing Science			學程規劃人：蘇宏仁副教授
基礎課程			
管理科學	陳世彬	3	一上
人力資源管理	連雅慧、楊文芬	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上
學程課程			
消費者行為	游蓓怡	3	任選三門修課
網路行銷	蘇宏仁	3	
品牌管理	蘇宏仁	3	
國際行銷管理	游蓓怡	3	

策略行銷	鄭祥麟	3	
大數據分析與管理專題研討	黃正魁	3	

金融科技 Fintech		學程規劃人：鎮明常教授	
基礎課程			
財務管理	鎮明常、王明昌、 宋豪漳	3	一上
金融科技	宋豪漳	3	
投資分析	鎮明常	3	
學程課程			
大數據程式設計（一）	宋豪漳	3	
財務計量經濟學	宋豪漳	3	可二門任選一門修課
財務工程	宋豪漳	3	
新創企業個案與實務研討	許嘉文	3	可二門任選一門修課
創業團隊創新與產業應用	許嘉文	3	

國際企業學程		學程規劃人：鄭祥麟教授	
基礎課程			
策略管理	許嘉文、鄭祥麟、 蔡宗霖	3	一上
行銷管理	莊世杰	3	一上
人力資源管理	連雅慧、楊文芬	3	一上
學程課程			
國際行銷管理	游蓓怡	3	可三門任選一門修課
消費者行為	游蓓怡	3	
<b>策略行銷與人工智慧工具應用</b>	鄭祥麟	3	
國際企業	鄭祥麟	3	
組織發展與變革策略	龔天鈞	3	可三門任選一門修課
國際人力資源管理 (須先修人力資源管理)	楊文芬	3	
數位時代下的人才甄選(須 先修人力資源管理)	楊文芬	3	

註：

1.已修習《組織理論與管理》者可認抵《人力資源管理》。

2.已修習《策略行銷》者可認抵《策略行銷與人工智慧工具應用》。

行銷科技 (Marketing Technology, MarTech) 學程規劃人：莊世杰教授			
基礎課程			
行銷管理	莊世杰	3	一上
消費者行為	游蓓怡	3	一上
管理資訊系統	黃正魁	3	一上
學程課程			
廣告管理	莊世杰	3	可兩門任選一門修課
多變量分析	盧龍泉	3	
大數據程式設計(一)	宋豪漳	3	可六門任選一門修課
人工智慧管理與創新	黃正魁	3	
網路行銷	蘇宏仁	3	
品牌管理	蘇宏仁	3	
數位行銷文案與溝通	曾光華	3	
智慧零售	游蓓怡	3	
資料庫行銷	盧龍泉	3	可兩門任選一門修課
大數據分析與管理專題研討	黃正魁	3	